

243  
-4  
Iberogast®

wieder

verfügbar



40.900 **Google**-Suchen gab es im Juni zu „Magen Darm“ Beschwerden.

Aber nur 233 Suchen wurden mit Iberogast-Produkten fortgeführt.

Das sind 0,57%.

Aber warum?!  
Wir erklären es hier.



Swipe for more

**Fangen wir von vorne an:**

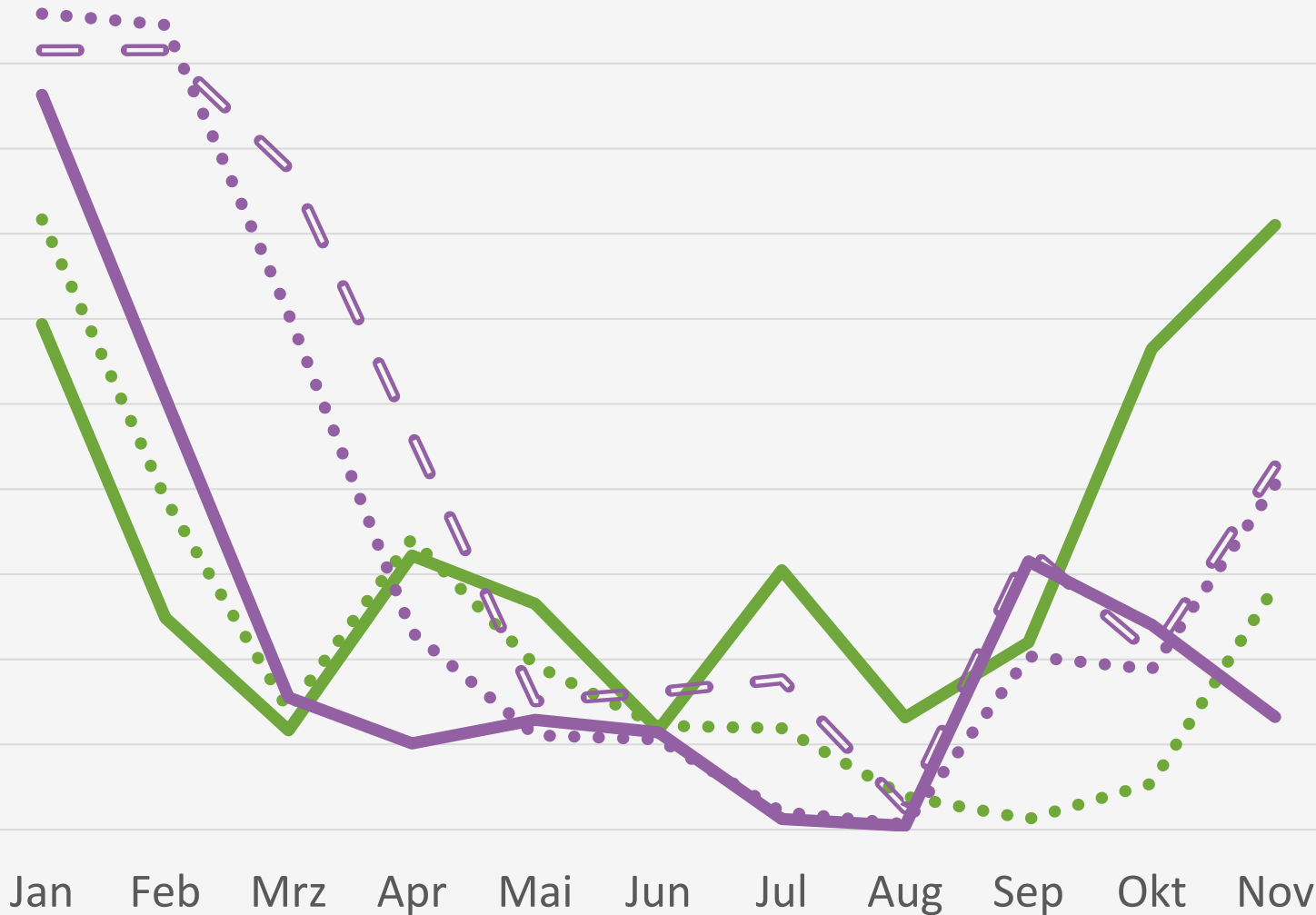
**Das Jahr 2023 verlief  
für Iberogast sicherlich  
anders als geplant.**

**Die Verfügbarkeit in  
allen >300 Versandapotheken  
in Deutschland war sehr...,  
sagen wir mal „flau“...**



Swipe for more

# Verfügbarkeit Iberogast 2023 in über >300 Versandapotheken in Deutschland



- Iberogast Classic 20 ml
- Iberogast Classic 50 ml
- Iberogast Advance 20 ml
- Iberogast Advance 50 ml
- Iberogast Advance 100 ml



Swipe for more

**Die Nachfrage stieg  
vor jedem Verfügbarkeitsabfall  
überproportional an**

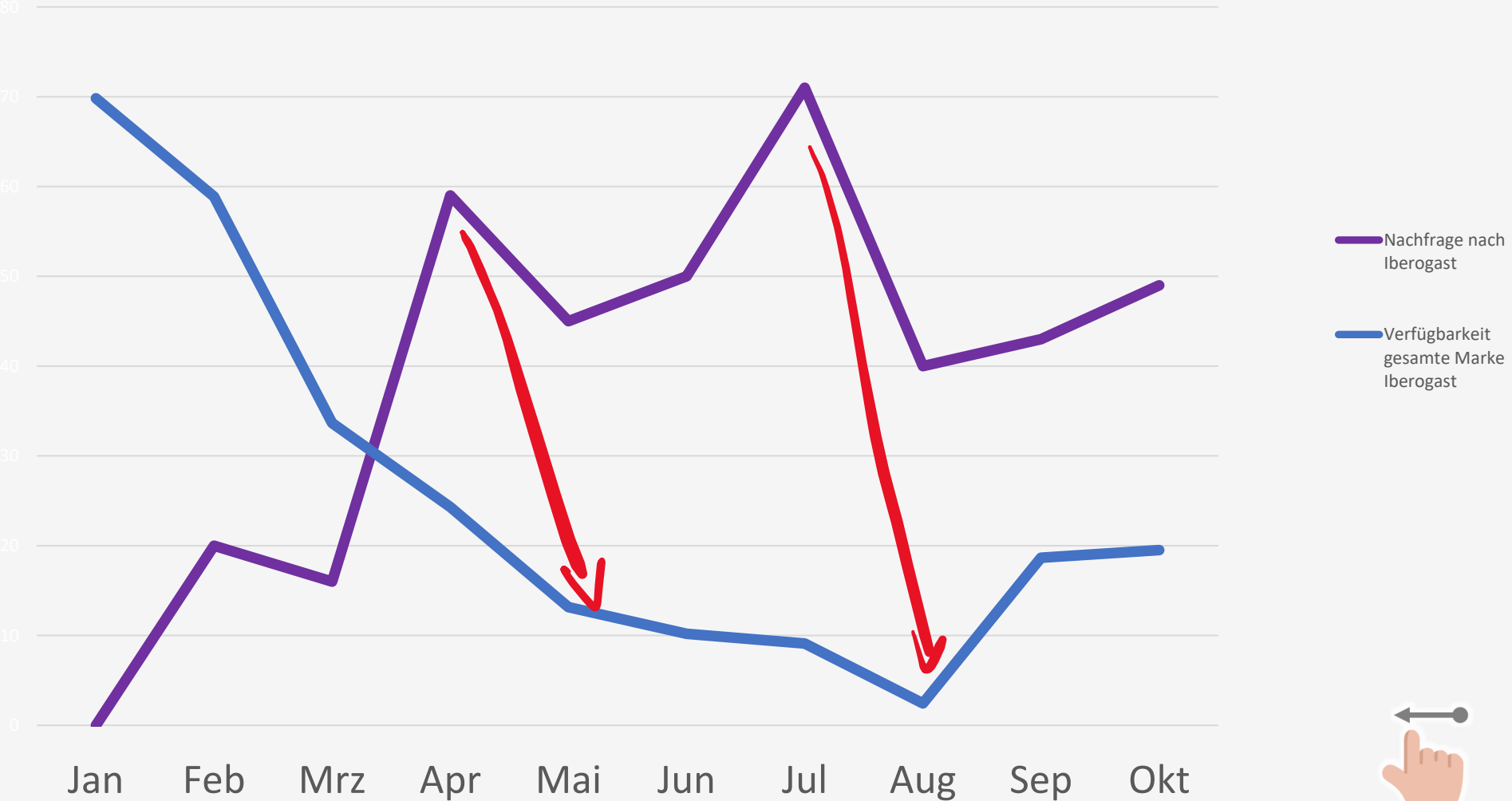
—

**bis die Lagerbestände  
ausverkauft waren:**



Swipe for more

# Verfügbarkeit und Nachfrage gesamte Marke Iberogast 2023 in über 300 Versandapotheken in Deutschland



Swipe for more

Während noch im Januar  
60.500 Menschen nach  
„Magen-Darm“ suchten und  
über 1.742 Menschen  
auf Iberogast klickten

- das entspricht 2,88% -

Waren es im Juni...



Swipe for more

**... wie vorher genannt  
nur 40.900 Menschen  
mit Interesse an „Magen-Darm“.  
Davon landeten aber wiederum  
nur 0,57% bei Iberogast.**

**Der Grund ist einfach:**



Swipe for more



**Warum ein Produkt bewerben,  
das nicht verfügbar ist.  
Die Apotheken nahmen es  
werbetechnisch offline.**

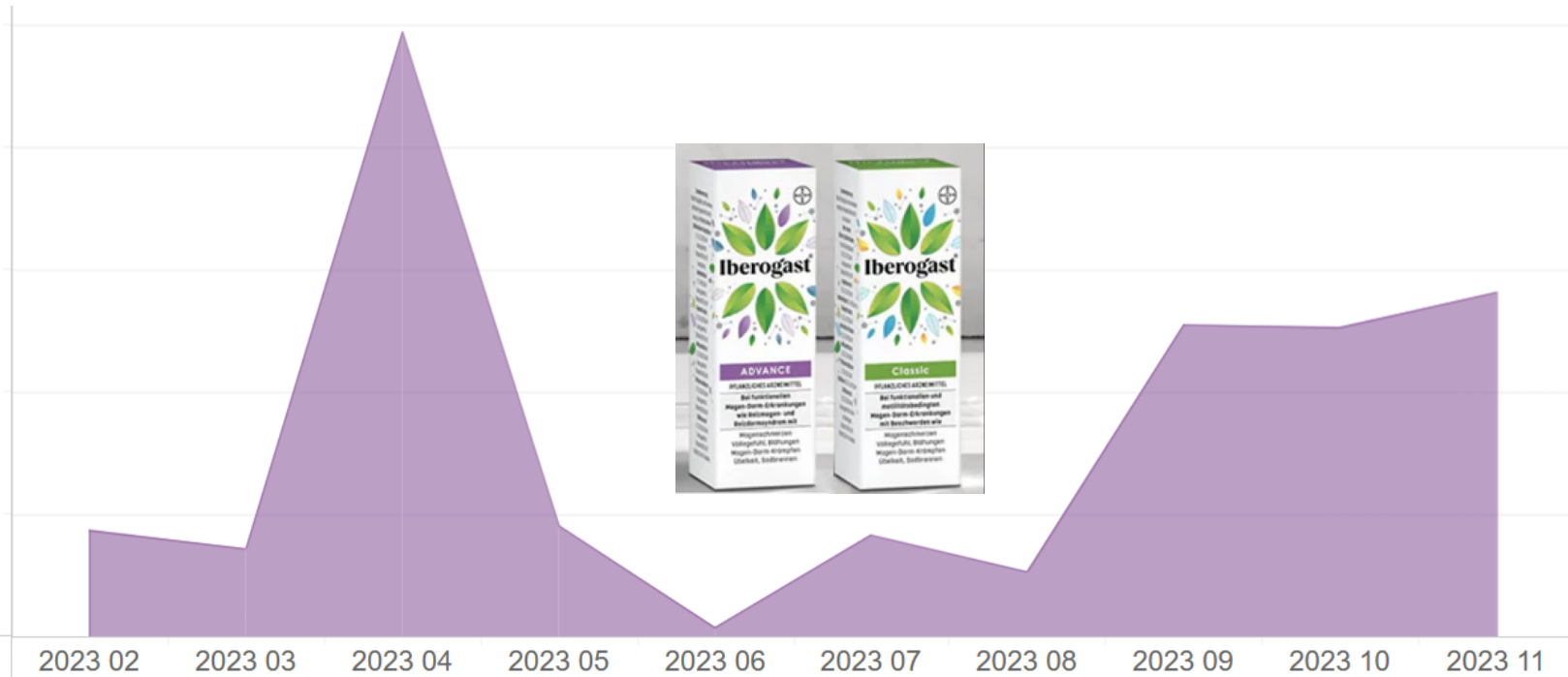
**Die Sichtbarkeit des Produktes  
nahm bei Google  
über alle Keywords ab:**



Swipe for more

# Google-/Offsite-Visibility Iberogast

Bayer Vital GmbH



Swipe for more

**Die Sichtbarkeit des Produktes  
wurde gestützt durch die  
Apotheken.**

**Gut ersichtlich in  
unserer Full-Funnel-Analyse:**



Swipe for more

# Full-Funnel-Visibility Iberogast

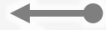
Bayer Vital GmbH

full funnel visibility



Google

Apotheken



Swipe for more

Unsere Full-Funnel-Analyse  
berücksichtigt in  
der Customer Journey  
alle Keywords  
und die Anzahl der Klicks  
auf die Ergebnisse  
– sowohl in der **Apotheke**  
als auch bei **Google** –  
also Full-Funnel.

**Wir konnten  
ebenfalls beobachten,**



Swipe for more

... dass in den Sommermonaten  
die Nachfrage  
von deutschen Kunden  
in österreichischen Shops stieg.

Und der Wettbewerb?



Swipe for more

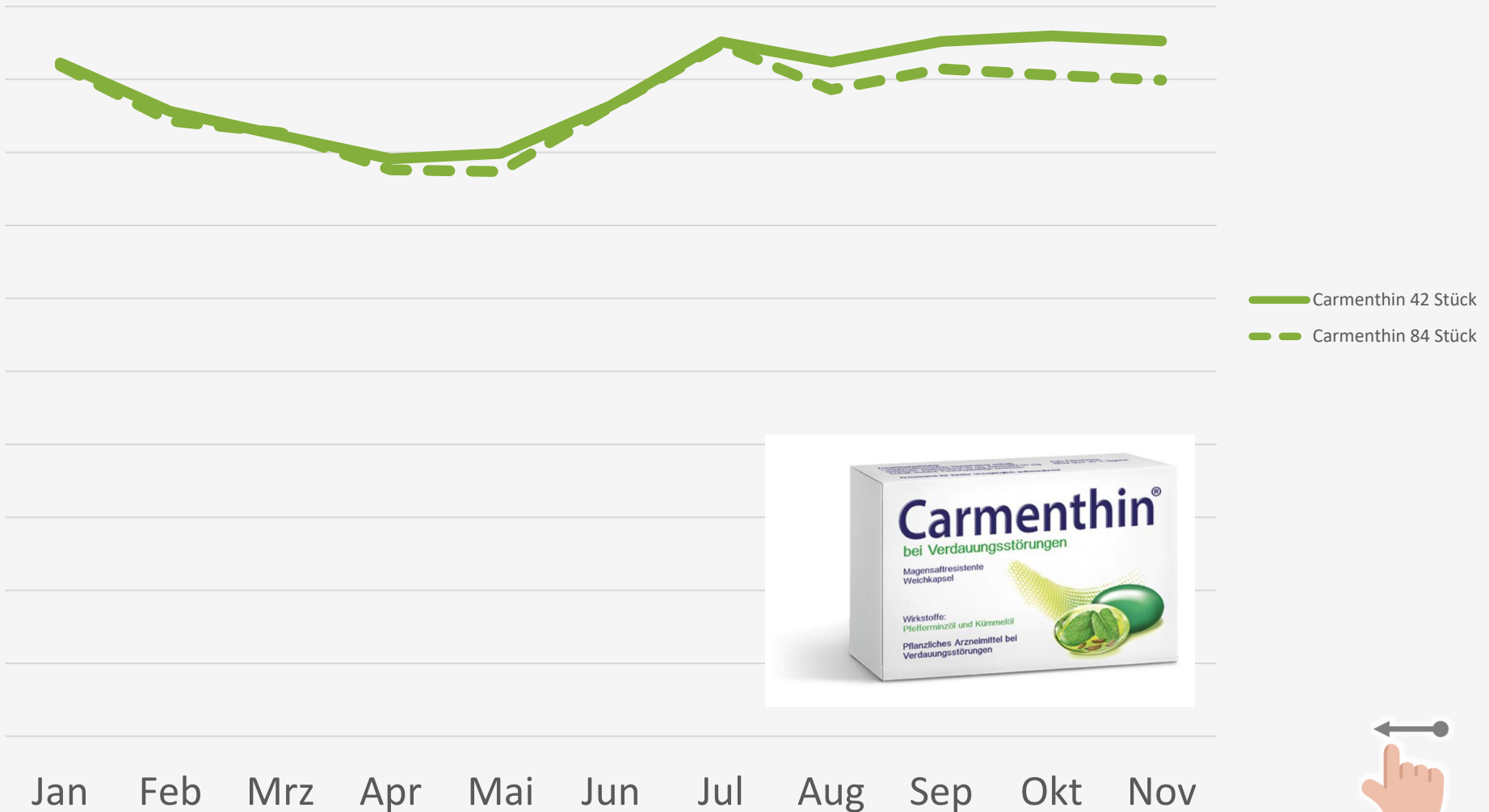
**Carmenthin**  
**von Dr. Willmar Schwabe**  
**nahm bei den gleichen**  
**Keywords stark zu.**

**Carmenthin hatte zwar auch**  
**Lieferprobleme**  
**– aber nur leichte:**



Swipe for more

# Verfügbarkeit Carmenthin 2023 in über >300 Versandapotheken in Deutschland



Swipe for more

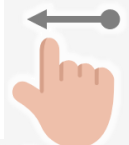
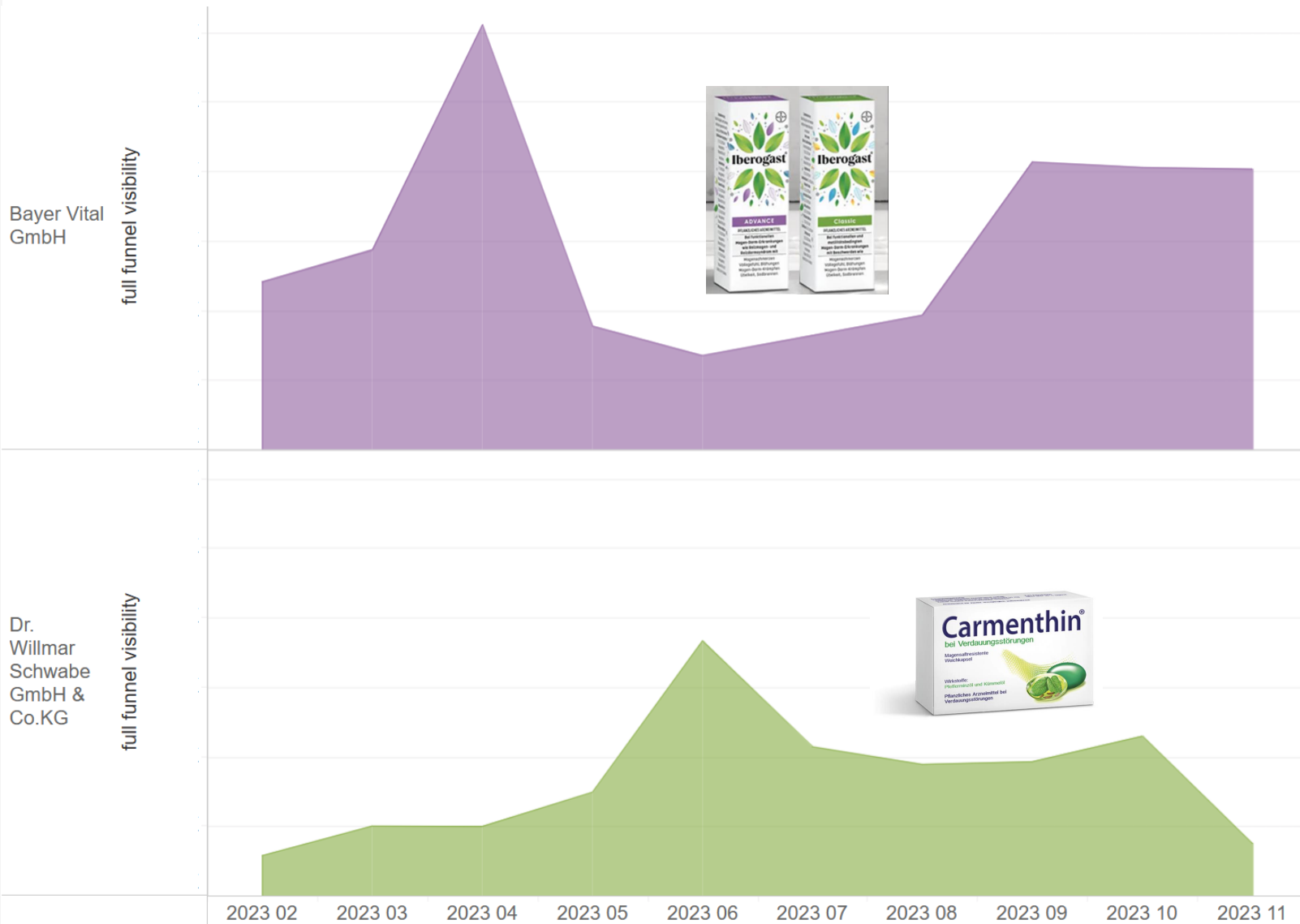


**Bei der Full-Funnel-Visibility  
über alle generischen  
Keywords, bei denen Iberogast  
auch normalerweise  
ausgespielt wird, überholte  
Carmenthin Iberogast nicht nur  
im Juni...**



Swipe for more

# Full-Funnel-Visibility Iberogast versus Carmenthin in den Apotheken und bei Google



Swipe for more

# Ebenfalls aufgefallen:



Swipe for more

**„Magen-und-Darm-Infekt“  
wird von Iberogast immer  
stark beworben**

—

**Ein Keyword,  
bei dem aber Carmenthin  
besser performt.**



Swipe for more

**Das Keyword, bei dem Iberogast  
übrigens absolut am  
meisten Kunden generiert ist  
„Magenschleimhautentzündung“**

—

**Ein Keyword, das auf der Website  
von Iberogast  
kaum genannt wird.**



Swipe for more

Und mit  
„Reizmagen“ und „Reizdarm“  
assoziiieren sicherlich viele einen  
anderen Marktbegleiter:



Hier erreicht Iberogast aber  
die höchste relative Sichtbarkeit  
von 25%.

Vorausgesetzt...



Swipe for more

**...das Produkt ist lieferbar.**



Swipe for more

**Und was hilft es dem Hersteller?**

**Wo möchte er gerne gezeigt werden?**

**Wo wird er aber gezeigt?**

**Wo in der Apotheke und wo bei Google?**

**Und mit welcher Apotheke bei Google?**

**Werden WKZ ggf. falsch allokiert?**

**Welche Produkte sieht der Kunde bzw.  
Google als Wettbewerb?**

**Wo ist der Blind Spot?**



Swipe for more



**PROSOOM**  
**sooming products.**