



1001 Tage E-Rezept.



Swipe for more

Es gab in Deutschland
jahrelang eine Grundkonstante:

Die Einführung
des **E-Rezeptes**
war immer gleich weit weg.

Und dann plötzlich...



Swipe for more

...ist es da!



Wir schauen einfach mal
die letzten 1001 Tage
im eCommerce zurück ...
und wundern uns:



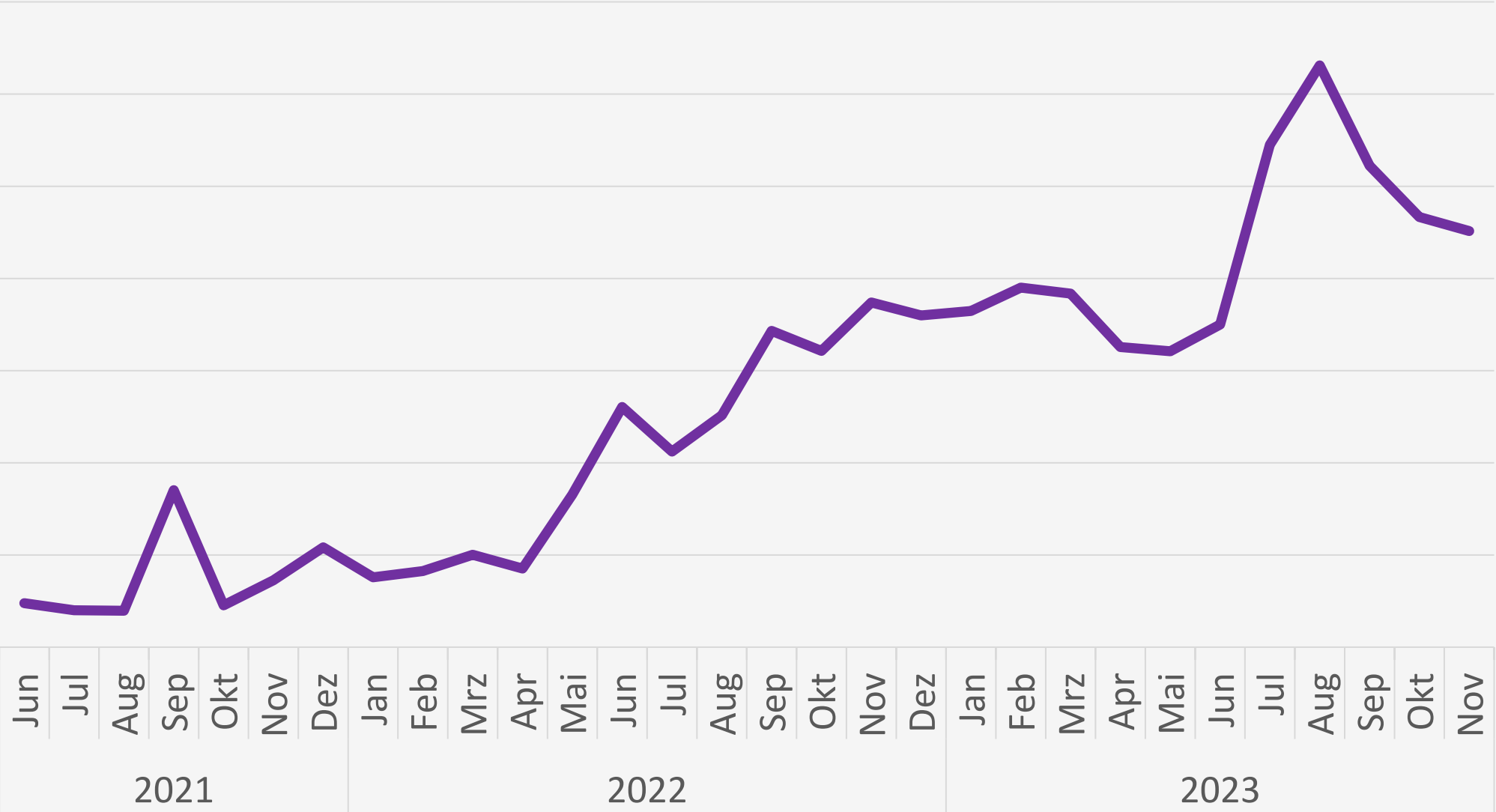
Swipe for more

**Während die
Anzahl der Sucheinträge
massiv zugenommen hat:**



Swipe for more

Anzahl Ergebnisse bei Google zum E-Rezept



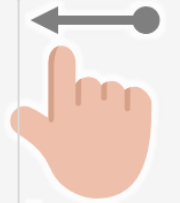
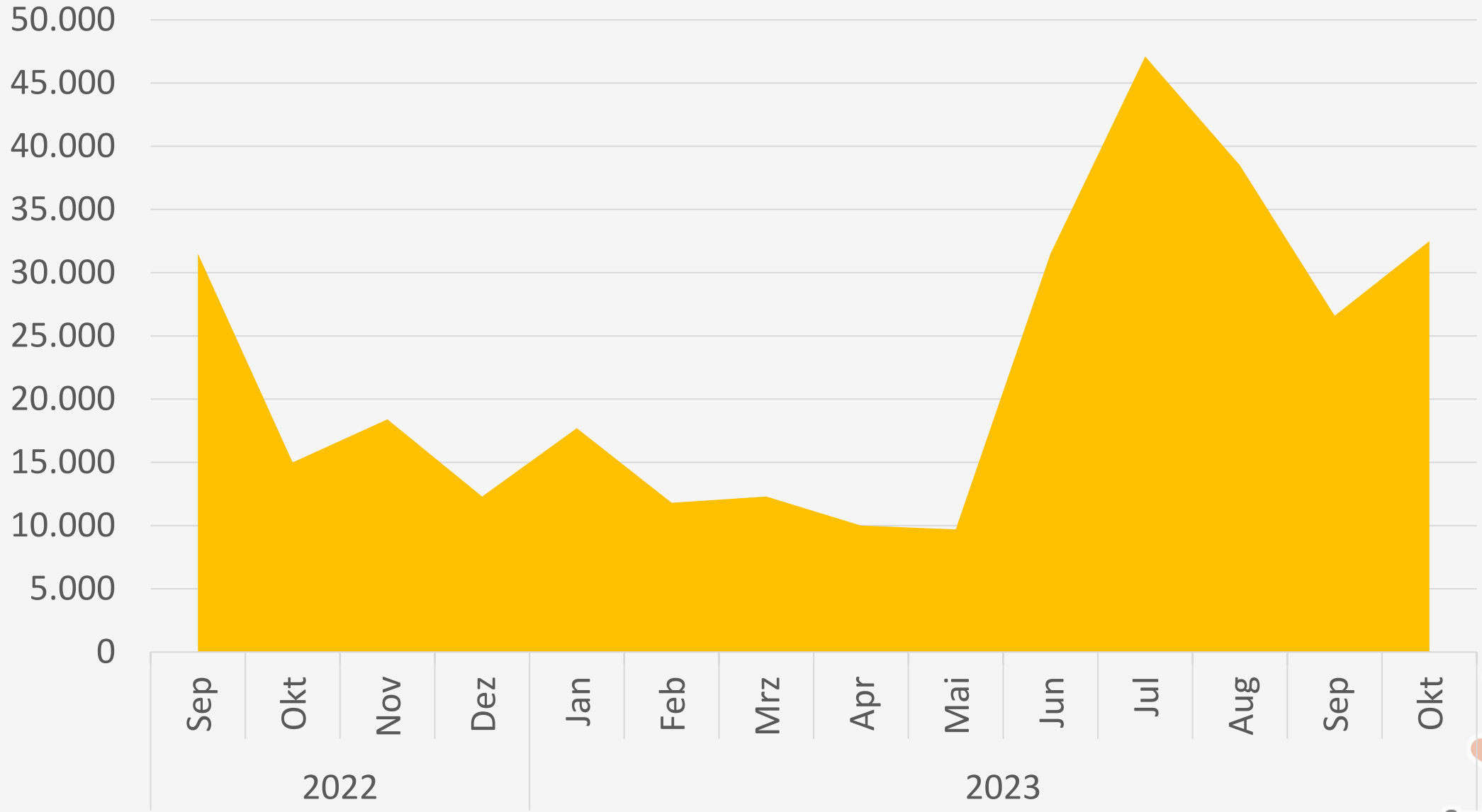
Swipe for more

**Und auch die Anzahl der Suchenden
mittlerweile z.T. auf
knappe 50.000 Personen/Monat
zunimmt:**



Swipe for more

Anzahl Suchende pro Monat zum Thema E-Rezept



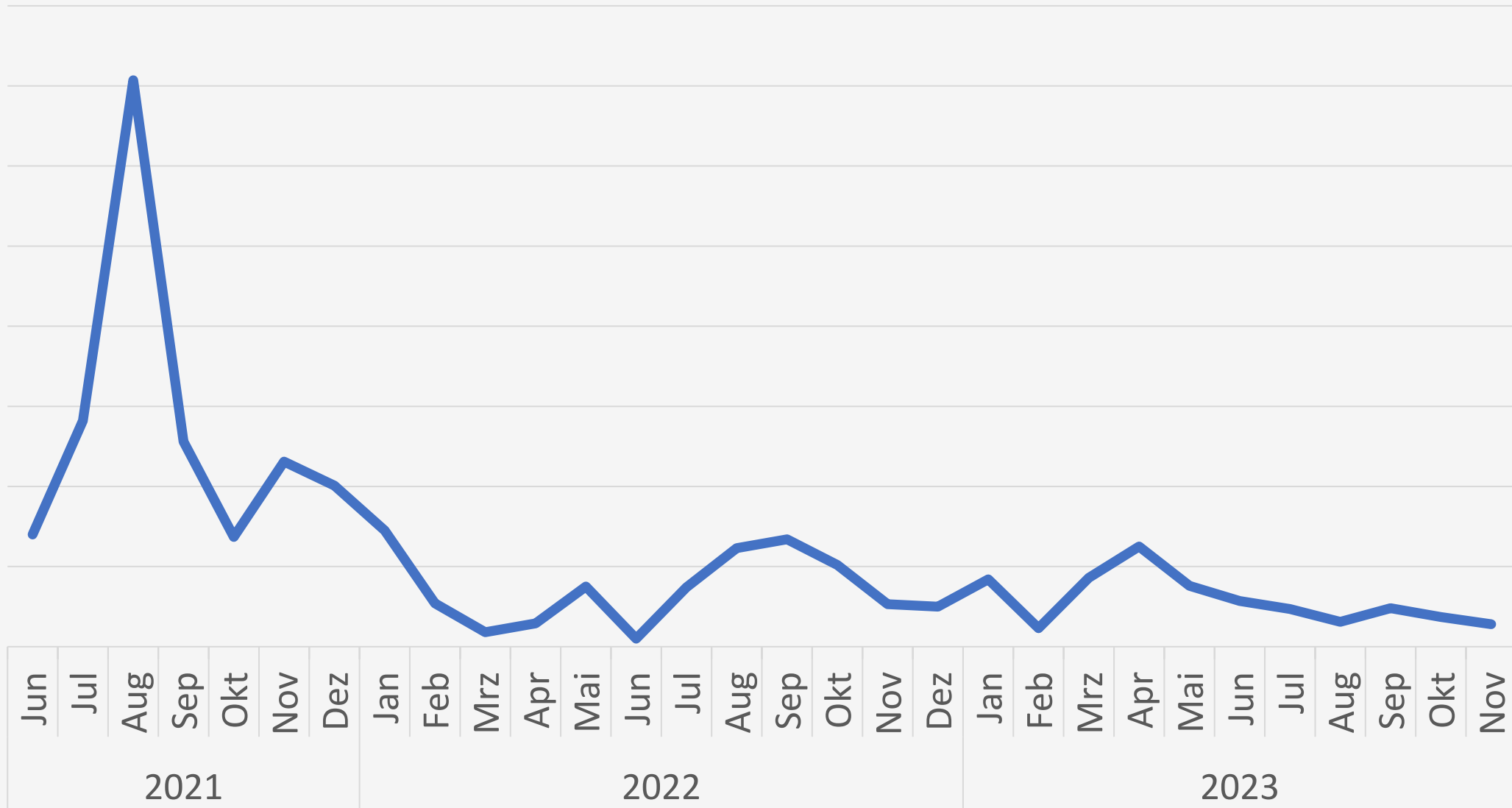
Swipe for more

**Sieht es bei
den Versandapotheken
zu dem Thema E-Rezept so aus:**



Swipe for more

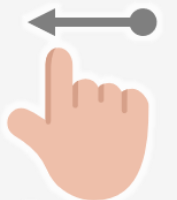
Visibility der Versandapotheken bei Google zu den Keywords rund ums E-Rezept



Swipe for more

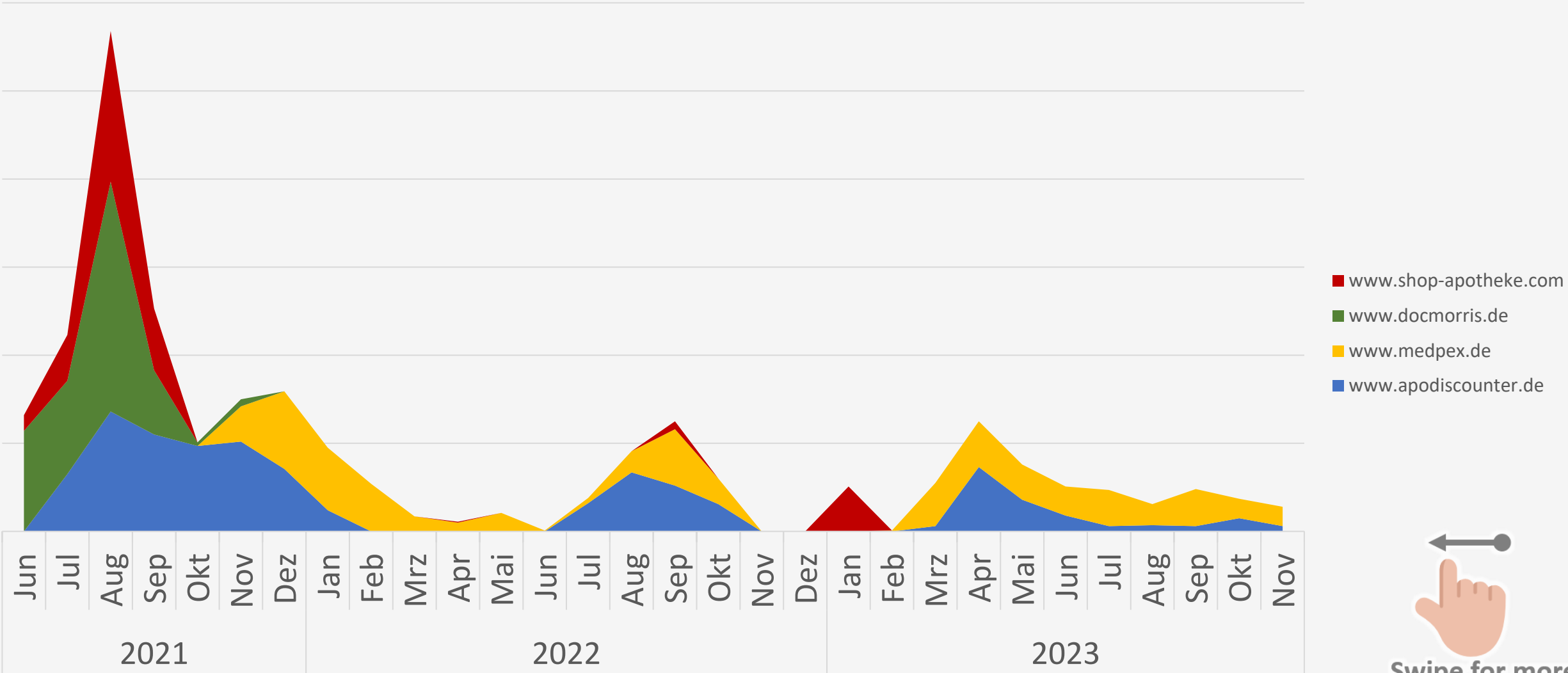
Euphorie sieht anders aus.

**Der Split nach
den wesentlichen Versandapotheken
zeigt:**



Swipe for more

Visibility der wesentlichen Versandapotheken bei Google zu den Keywords rund ums E-Rezept



Swipe for more

DocMorris und Shop-Apotheke
starteten früh
mit ersten **Google-Ads-Anzeigen**
– und schalteten auch früh wieder ab.

Funny auch hier:



Swipe for more

eurapon
schaltete noch
im Januar 2022 Anzeigen
—
da war der Shop bereits
seit einem Monat offline.



Swipe for more

Und wer der Meinung ist,
dass vorOrt-Plattformen wie

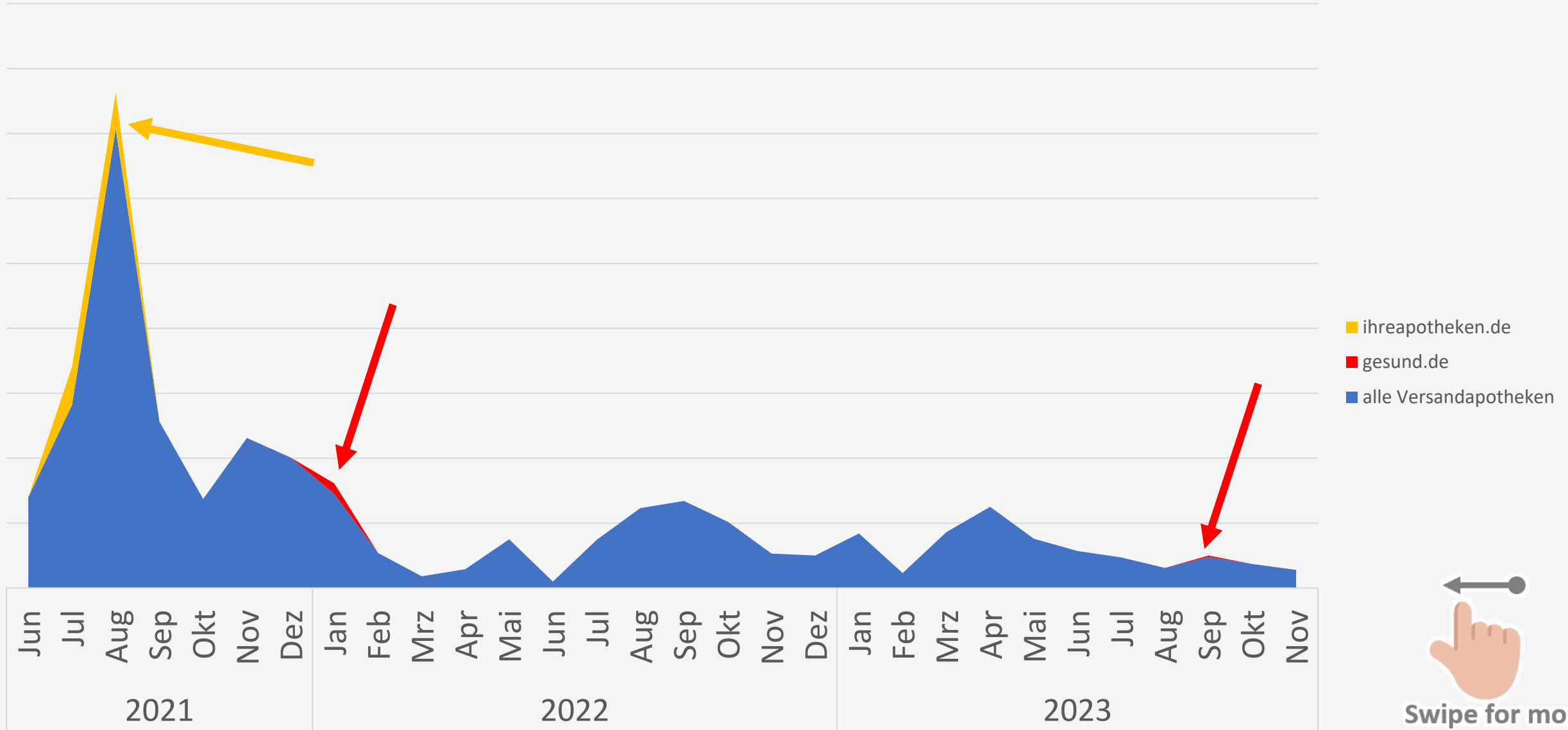
gesund.de und **ihreapotheken.de**

hier nun richtig auftrumpfen
müssten...



Swipe for more

Visibility aller Versandapotheken, gesund.de und ihreapotheken.de bei Google zu den Keywords rund ums E-Rezept



Swipe for more

**Florian Giermann,
Dr. Mathias Schindl,
Carlos Thees**
**rocken das Thema E-Rezept
hingegen richtig gut:**



Swipe for more



Florian Giermann • 1.

Consultant | Leader | Author | Speaker | Digital Health | Pharma...
2 Monate • 🔒



Hey look - it's our book!

Ein Buch zu schreiben ist meist eine anstrengende und einsame Arbeit. Dank meiner beiden Co-Autoren Dr. Mathias Schindl und Carlos Thees sowie unserer Programmplanerin beim Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag, Nadine Metzger, war das Schreiben unserer Arbeitshilfe zum E-Rezept ein angenehmer Prozess mit einem Ergebnis, das bereits viele Apotheken bei diesem anstehenden Technologiewechsel unterstützt hat. Schön, dass es auch auf der expopharm in Düsseldorf noch so prominent ausgestellt wird!



Mit Ihrem Buch
„E-Rezept:
Arbeitshilfe für die
Apotheke“
landen sie in der
Sichtbarkeit deutlich
vor allen
Apotheken.



Swipe for more

Hier war es nur
eine schöne Geschichte zur Geschichte des E-Rezeptes.

Stell Dir vor, es geht um Deine Marke,
Deine generischen Keywords,
Deine Produkte.
Jetzt. Realtime.

Wir messen den Erfolg Deiner Produkte
in Millionen Customer-Journeys.
Bis hinunter auf jedes einzelne Produkt!
Das kann nur Prosoom.



Swipe for more



PROSOOM
sooming products.

The logo features the word "PROSOOM" in a bold, sans-serif font. Each letter is filled with a different color and has a white, curved cutout on its left side, creating a sense of motion. The colors are: P (green and orange), R (blue), O (purple and pink), S (green and yellow), O (blue), O (orange and yellow), and M (purple and pink). Below the main text, the tagline "sooming products." is written in a smaller, lowercase, bold, black sans-serif font.