



jud

~~Alle~~ verschnupft.



Swipe for more

Seit vielen Monaten
gibt es immer wieder
vereinzelte
Verfügbarkeitsprobleme
bei Nasensprays und Nasentropfen



Swipe for more

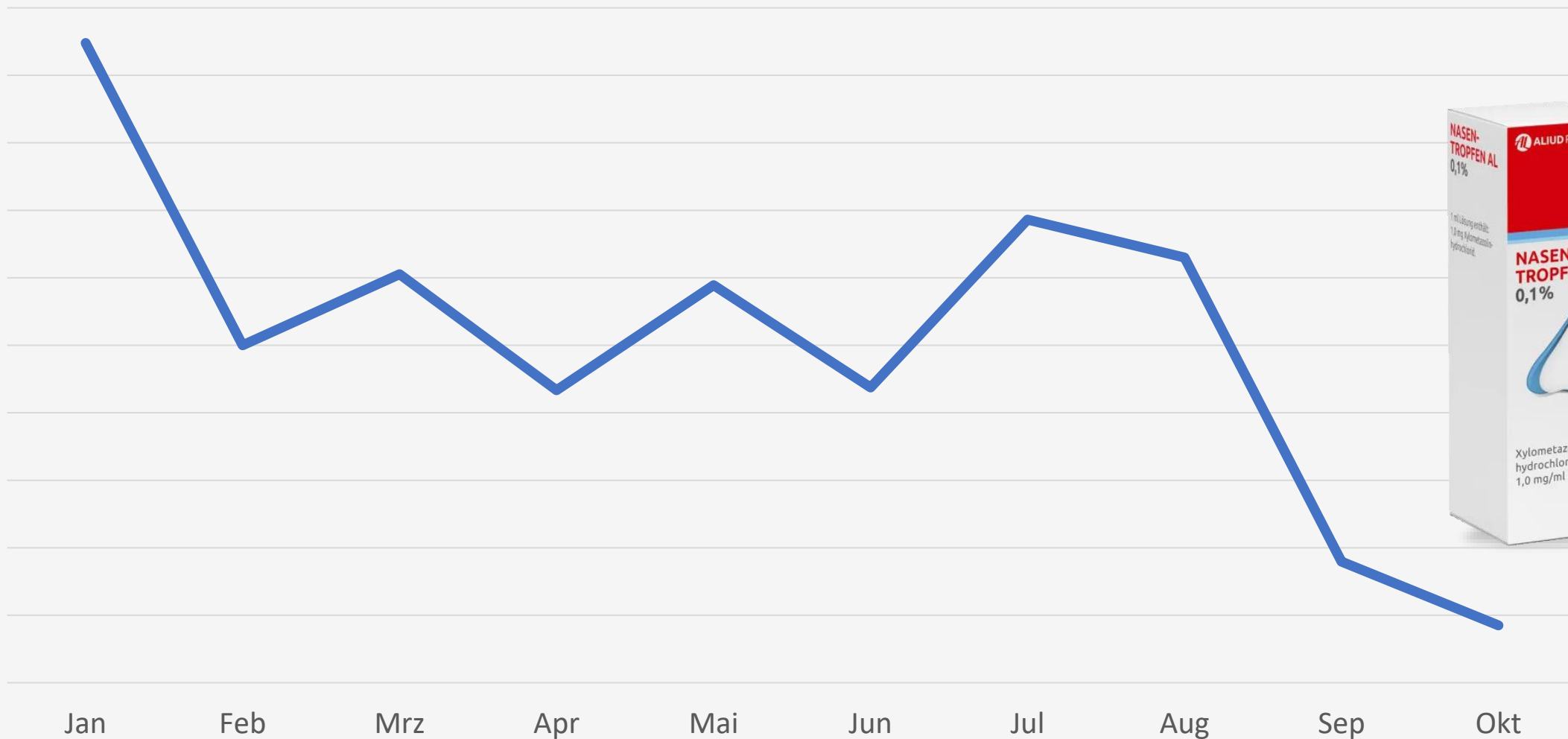
**Auch bei Aliud.
Dort aber nun erheblich.**

**Bei den Top-Apotheken
sieht es für 0,1% und 10ml so aus:**



Swipe for more

Verfügbarkeit/Angebot in den Top-Apotheken in Deutschland



Swipe for more

>300

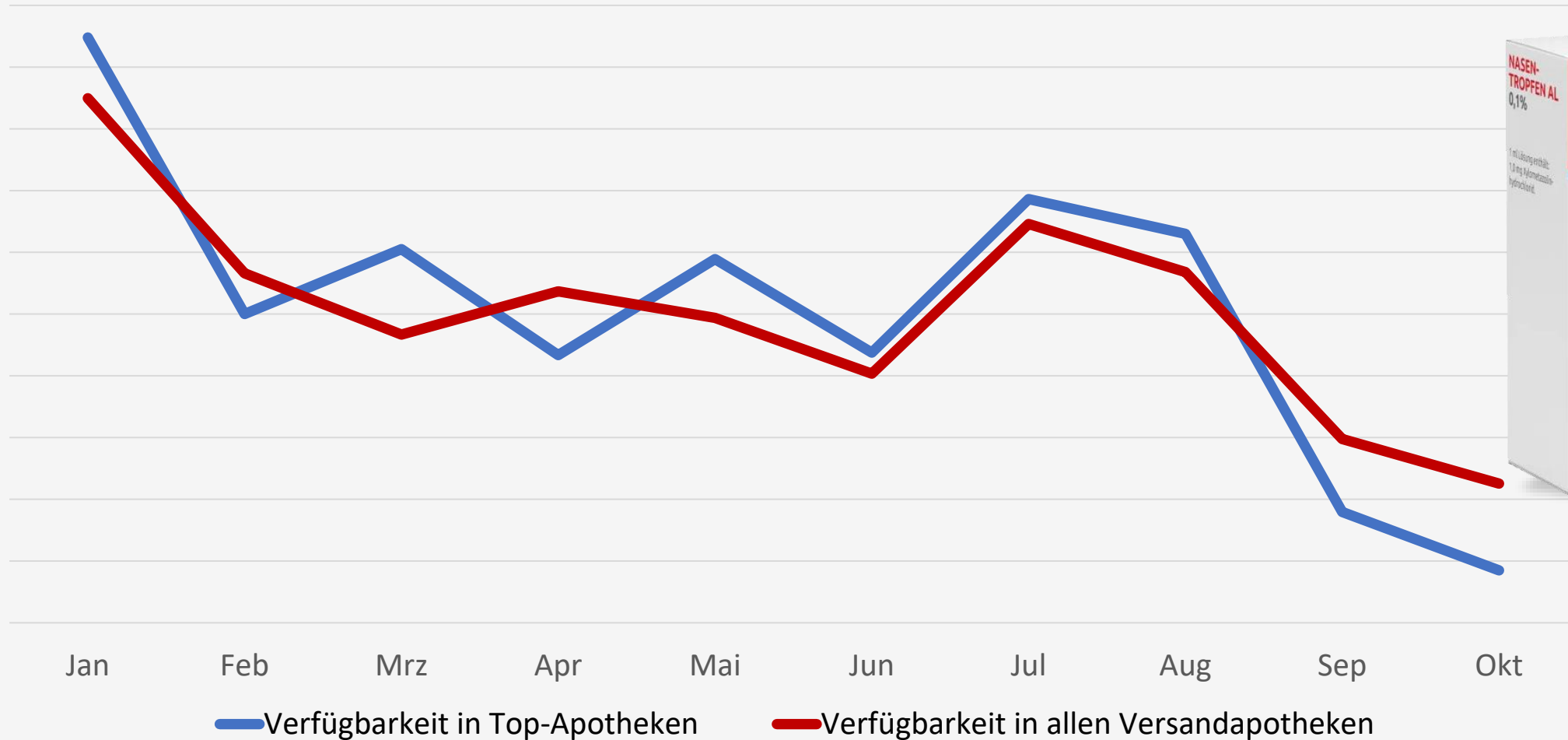
**Versandapotheken gibt es in
Deutschland...**

**Schaut man also
in alle Apotheken hinein,
sieht es besser aus,
aber nur marginal:**



Swipe for more

Verfügbarkeit/Angebot in Deutschland unterteilt nach Top-Versandapotheken und alle (>300) Versandapotheken



Swipe for more

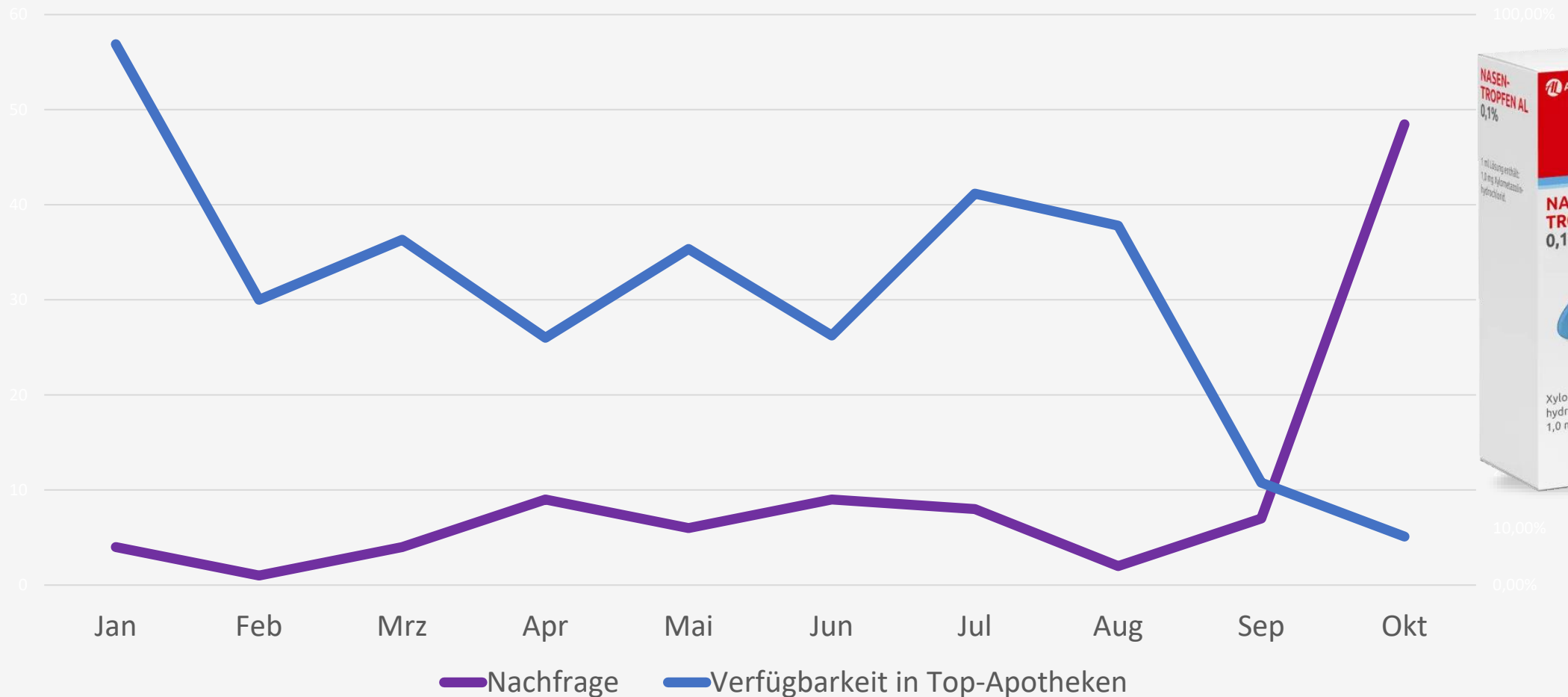
**Die Nachfrage nimmt auch bei
Verfügbarkeitsproblemen dramatisch zu.**

Sehr gut aus unseren Daten ersichtlich:



Swipe for more

Nachfrage Aliud 0,1% 10ml versus Verfügbarkeit/Angebot bei Top-Apotheken in Deutschland



Swipe for more

**Unter den >300 Versandapotheken gibt es
wenige, die noch lieferfähig sind...**

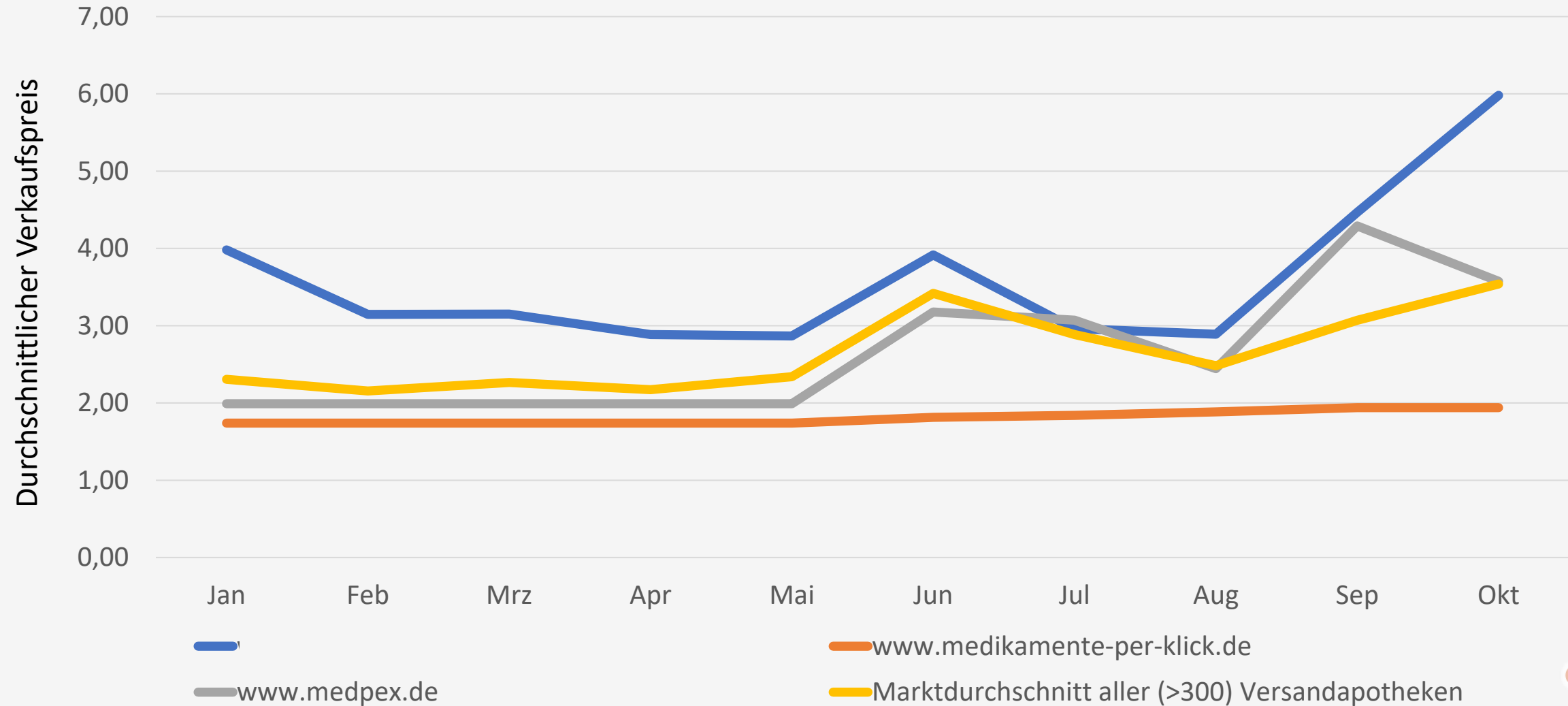
**und eine dieser lieferfähigen Apotheken
sticht auch dieses mal
mit stark steigenden Preisen
bei sinkendem Angebot hervor:**



Swipe for more

Preisveränderungen im Zeitverlauf

(einzelne ausgewählte Apotheken inkl. Marktdurchschnitt; auch Preisdifferenzierung über Marketplaces Google Shopping, idealo, Medizinfuchs, Medipreis, Apomio, geizhals, billiger etc berücksichtigt)



Jan

Feb

Mrz

Apr

Mai

Jun

Jul

Aug

Sep

Okt



www.medpex.de



www.medikamente-per-klick.de



Marktdurchschnitt aller (>300) Versandapotheken



Swipe for more

**Der Preis für diese lieferfähige Apotheke
liegt hier nun auf Niveau
der VorOrt-Apotheke: UVP.**

**Die Werretal-Apotheke,
die bei **amazon**
bis gestern noch lieferfähig war,
hat dort 8,67 EUR genommen...**



Swipe for more

**Gut wenn man
seine Daten realtime im Blick hat.**

Ebenfalls aus unseren Daten ersichtlich...



Swipe for more

**... dass die gleichen Suchenden
bei Nicht-Lieferfähigkeit**

**zur Substitution fast nur eine Präferenz
für eine bestimmte Marke haben:**



Swipe for more

ratio pharm



Swipe for more

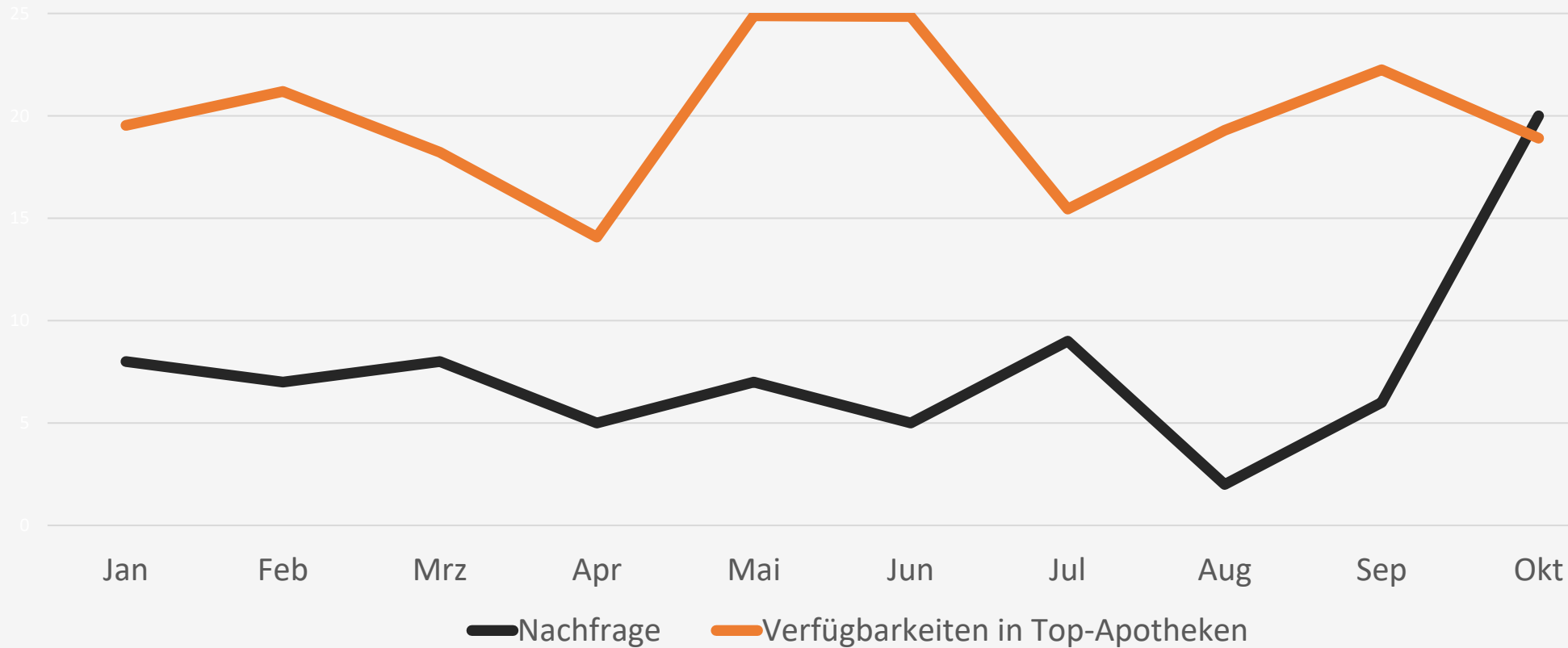
ratiofarm hatte beim direkten Substitutionsprodukt vorher schon mit Lieferproblemen zu kämpfen.

Nun kommt die erhöhte Nachfrage obendrauf:



Swipe for more

Nachfrage ratiopharm 0,1% 10ml versus Verfügbarkeit/Angebot bei Top-Apotheken in Deutschland



10,00%
0,00%



Swipe for more

**Die Markentreue bei dem
Aliud-Produkt ist übrigens
1,21 EUR wert.**

**Steigt der Preis für das Produkt,
wechseln die ersten Kunden
ab diesem Aufpreis
zum orangenen Wettbewerb:**



Swipe for more

Ob rationopharm oder auch Aliud den direkten Substitutions-Zusammenhang kennen?

Ob Aliud den Wert für die Markentreue kennt?
Wäre wichtig für Preisstellungen...



Swipe for more

Und bei Google?!

Unter dem Keyword „Aliud Nasenspray“
hat die Sichtbarkeit von Aliud stark
abgenommen

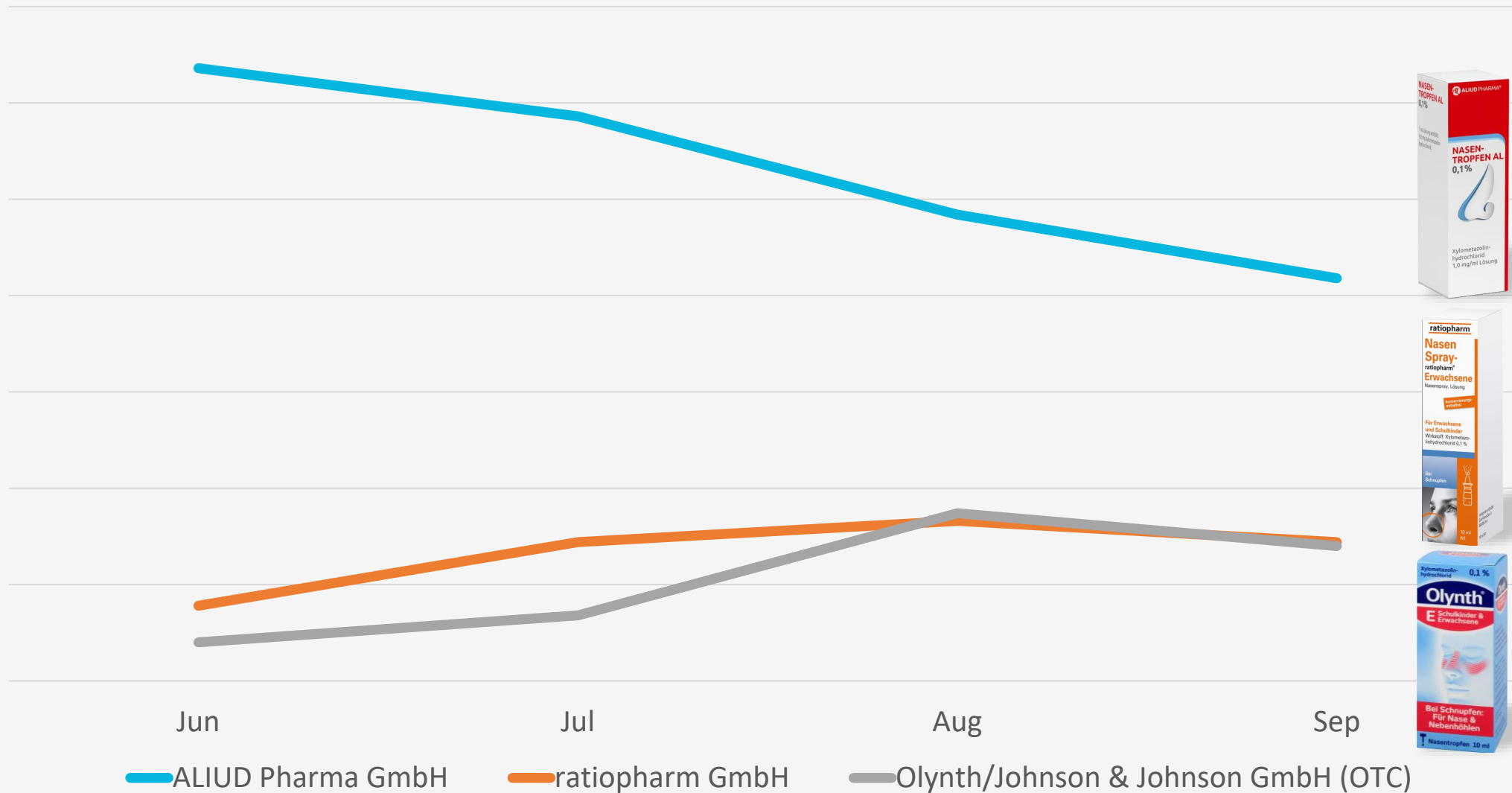
—

die Sichtbarkeit der Produkte von
ratiopharm und Olynth hat sich hingegen
verdoppelt bzw verdreifacht.



Swipe for more

Google-Sichtbarkeit je Produkt: hier Aliud versus ratiopharm versus Olynth/Johnson&Johnson



Swipe for more

**Der wesentliche Teil
der CustomerJourney
startet bei Google.**

**Es ist messbar,
wie die CustomerJourneys
– und damit auch Umsätze –
nun verlaufen.**



Swipe for more

Nur wer die gesamte CustomerJourney analysiert und das Zusammenspiel aus Angebot, Nachfrage, Onsite- und Offsite-Visibility versteht, zieht die richtigen Schlüsse.



Swipe for more

PS: Selbst aus dem eigenen Lieferengpass
könnte **Aliud** noch was positives ziehen:

Den Wert ihrer eigenen Marke.



Swipe for more

**... auch für die anderen zwei aktuell
extrem stark nachgefragten Nasensprays.**



Swipe for more

PROSOOM
sooming products.