



Customer Journey
ENDE!

BuyButton-
Production



Swipe for more

Auf vielen Hersteller-Seiten
gibt es schon den
Call-to-Action-Button



Es gibt auch nur ...



Swipe for more

**... sechs wesentliche Dinge
beim BuyButton zu beachten:**



Swipe for more

1. Zeige **Dringlichkeit** mit Worten wie „jetzt“ oder „nur noch“...
2. Gib ihm eine **klare Form** und **Farbe**, damit der Nutzer ihn als Button erkennt.
3. Gib ihm sehr **viel freien Platz** drumherum, damit sich das Auge fokussieren kann.
4. Platziere ihn in den **Blickpfad** des Nutzers, damit der Nutzer ihn überhaupt sieht.
5. Platziere ihn zum **richtigen Zeitpunkt**, wenn alle Unsicherheiten beseitigt sind.
6. Gib **Klarheit über den folgenden Prozess** – und halte ihn ein.



Swipe for more

**Klingt alles simpel und logisch,
oder?**

**Aber meistens sieht der Kunde
auf Herstellerseiten nach dem
Button das hier:**



Swipe for more

Online kaufen



[Zur Apotheke →](#)



[Zur Apotheke →](#)



[Zur Apotheke →](#)



[Zur Apotheke →](#)

Mehr laden →

oder

ONLINE

LOKAL



Amazon.de + Marketplace

Zum Shop



DocMorris Versandapotheke

Zum Shop



Volksversand Versandapoth...

Zum Shop



apotal.de

Zum Shop



Ihre Apotheke vor Ort

Zum Shop



medpex

Zum Shop

Swipe for more

**Ist das die Frage, die sich der
Kunde als nächstes stellt?**

Du hast ihn gerade ...



Swipe for more

**... von Deinem Produkt überzeugt
– und stürzt den Kunden sofort
in das nächste Dilemma.**

Er hat kein Gefühl...



Swipe for more

... für den Preis
geschweige denn
die Leistungen
jeder einzelnen Apotheke.

Und nun...



Swipe for more

... soll er sich auf
eine Apotheke festlegen?

Welche bietet denn nun das
beste Preis-
Leistungsverhältnis?!



Swipe for more

**Wenn es wenige Apotheken sind:
wie ist das Angebot der anderen?**

**Wenn es alle Apotheken sind:
wer soll sich da durchklicken?**



Swipe for more

Ein klarer Verstoß gegen:

6. **Gib Klarheit über den folgenden Prozess – und halte ihn ein.**



Swipe for more

Und so endet es dann meistens so:



Swipe for more

EXIT



Aber es gibt eine Lösung:

**Ja, die Lösung heißt
Prosoom BuyButton.**

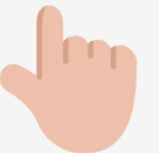
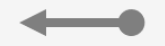


Swipe for more

Erst die kaufrelevanten Infos direkt im BuyButton:

 Jetzt Kaufen!

Wählen Sie aus 325 Angeboten ab 5.33 EUR aus!



Swipe for more

**Dann alle(!) Angebote des Marktes
dank innovativer Realtime-Suche
von Prosoom, im Hersteller-Layout
– inklusive lokaler Suche.**



Swipe for more



Wir soomen Deine Produkte nun – realtime.

43%



DELEBITIN Haarpflege Spray - G. Fohl-Broskamp GmbH & Co. KG

GTIN: 4009200007470-4706 0000000
227 Angebote von 1.984 bis 19.142

Preistrend

Merken

Zum Warenkorb hinzufügen

Registriere dich kostenlos um die Funktionen zu nutzen

Filter

Preis

Lieferzeit

Nur lokale Händler

Nur verfügbare Produkte



NEU! Angebote von lokalen Händlern?

Jetzt soomen!



wir leben Service GmbH, Geschäftsführer(in): Frau Anja Düvel
über [medizinfuchs.de](https://www.medizinfuchs.de)

5,98 € ✓

7. August 2023 um 09:28 Uhr

1 Tag

Jetzt hier kaufen



wir leben Service GmbH, Geschäftsführer(in): Frau Anja Düvel
über [ideal.de](https://www.ideal.de)

5,98 € ✓

6. August 2023 um 06:31 Uhr

1 Tag

Jetzt hier kaufen



Hirsch Apotheke OHG

6,49 € ✓

3. August 2023 um 22:42 Uhr

1 Tag

Jetzt hier kaufen



Shop Pluspunkt Apotheke im Oder-Center, Marcel Wree e.K. (Verantwortlicher
i.S.d. § 5 TMG)

6,68 € ✓

7. August 2023 um 09:28 Uhr

1 Tag

Jetzt hier kaufen

Kostenfrei für jeden(!) Hersteller.

**Und die Insights erhalten
Prosoom-Kunden
kostenfrei on top.**



Swipe for more

1. Jetzt einfach bei William melden und Zugang zum Hersteller-Backend bekommen.
2. Drei Werte eintragen.
3. Drag & Drop.
4. Fertig.



Swipe for more

PROSOOM
sooming products.