



Nicht nur
die Bäuche
nehmen ab:



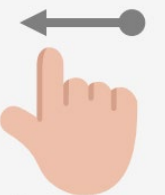
Auch die Bestände.



Swipe for more

**Das Medikament Ozempic
hilft Patienten
mit Diabetes Typ2.**

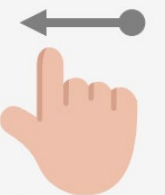
**Es gibt aber einen Nebeneffekt
den vor allem Social Media
interessiert:**



Swipe for more

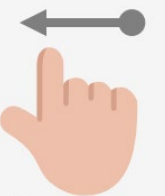
Gewichtsabnahme.

Aussage bei Social Media zu
#ozempic:



Swipe for more

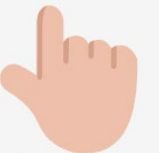
**„Total geil!
Einen Pieks in den Bauch
und schon purzeln die Pfunde.“**



Swipe for more

**Und so passierte das,
was zu erwarten war.**

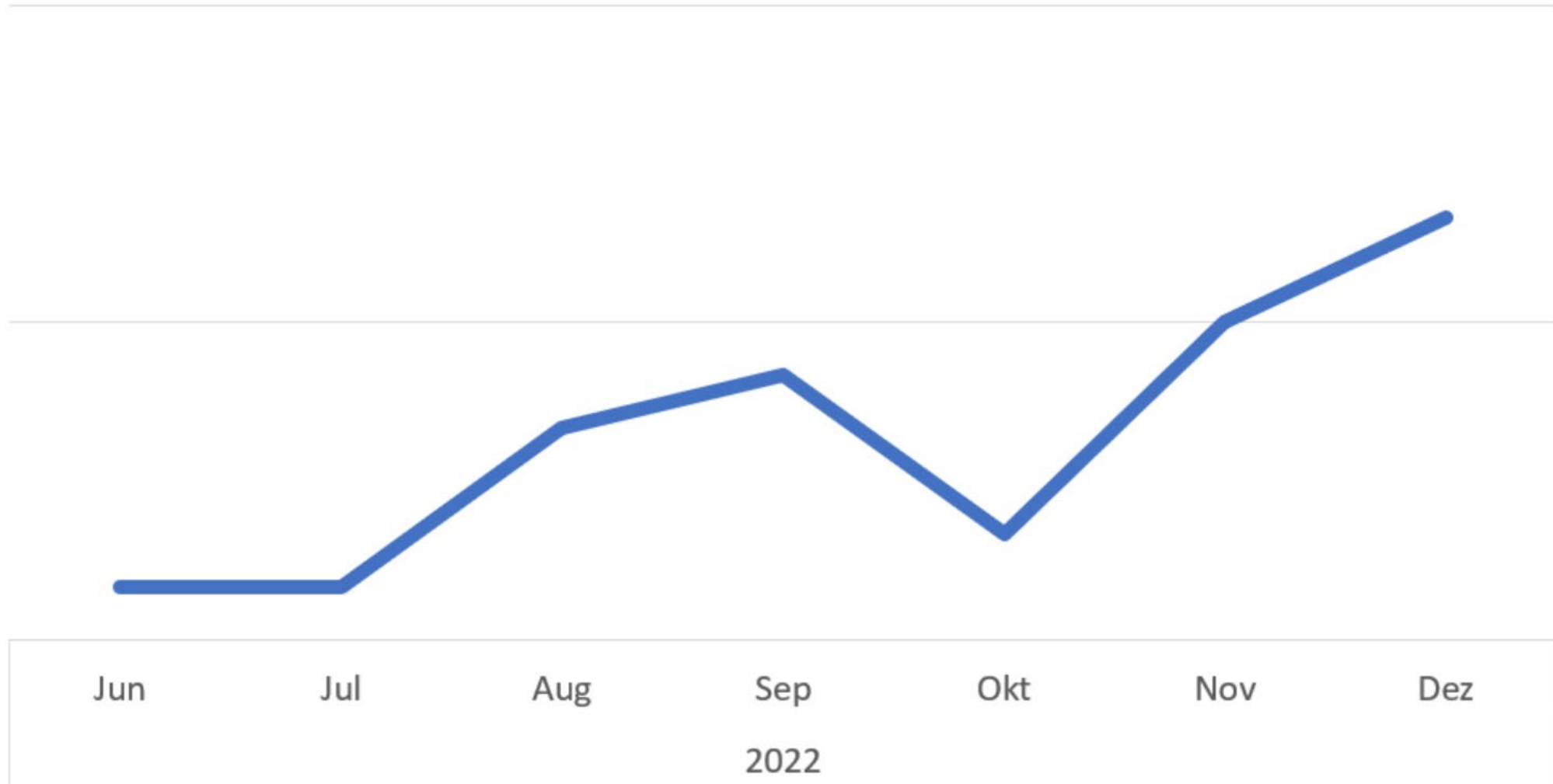
**Der Nachfrage aufgrund von
Social-Media-Welle Nr.1...**



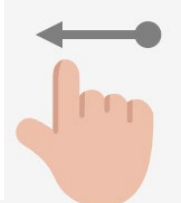
Swipe for more

Ozempic

Nachfrage im Zeitverlauf

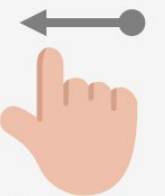


Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez
2022



Swipe for more

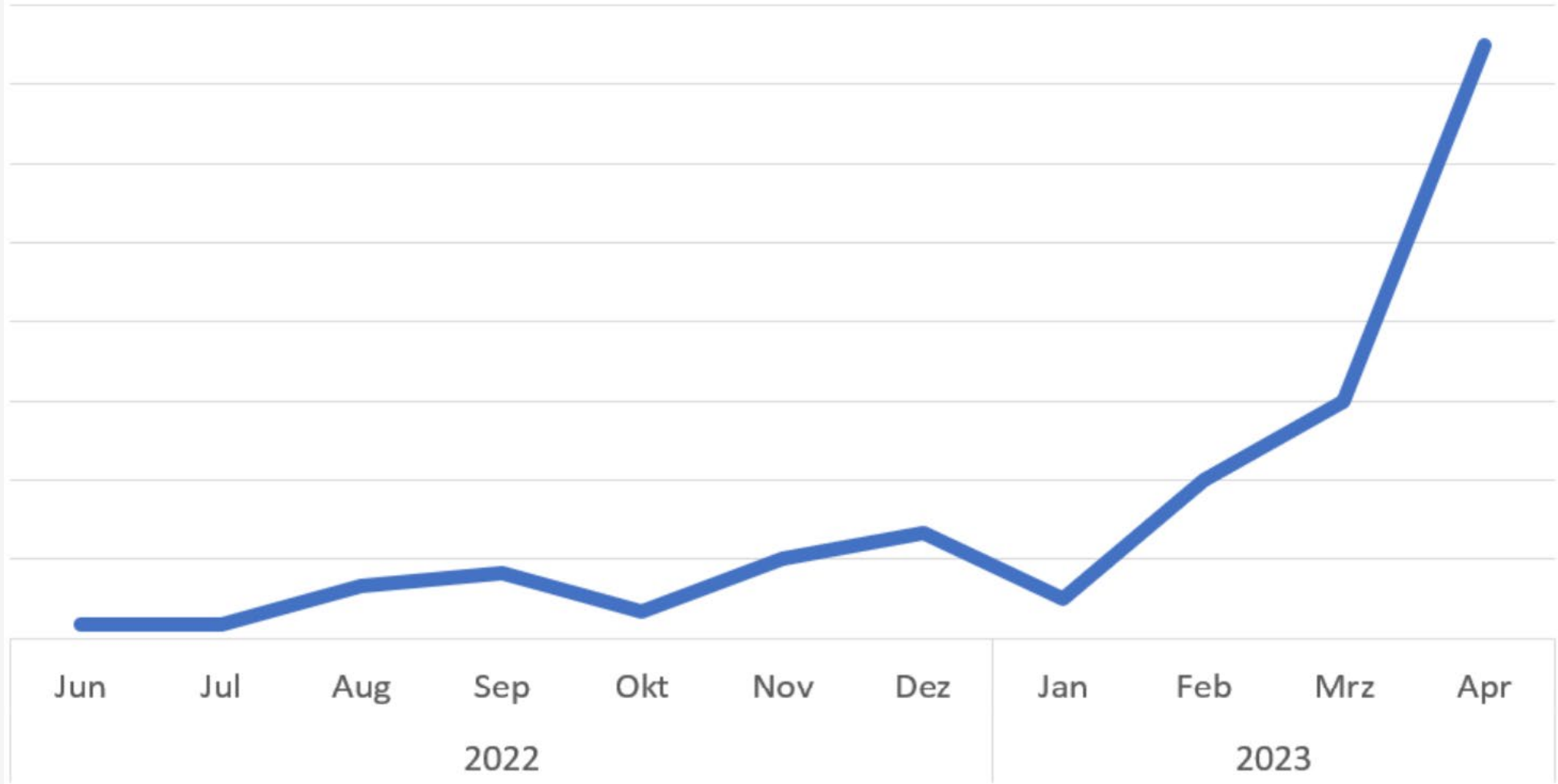
**...folgt nun
die Nachfrage-Welle Nr.2...**



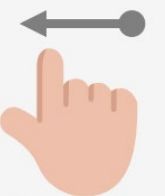
Swipe for more

Ozempic

Nachfrage im Zeitverlauf



Stand 18. April 2023, realtime gesoomt, extrapoliert



Swipe for more

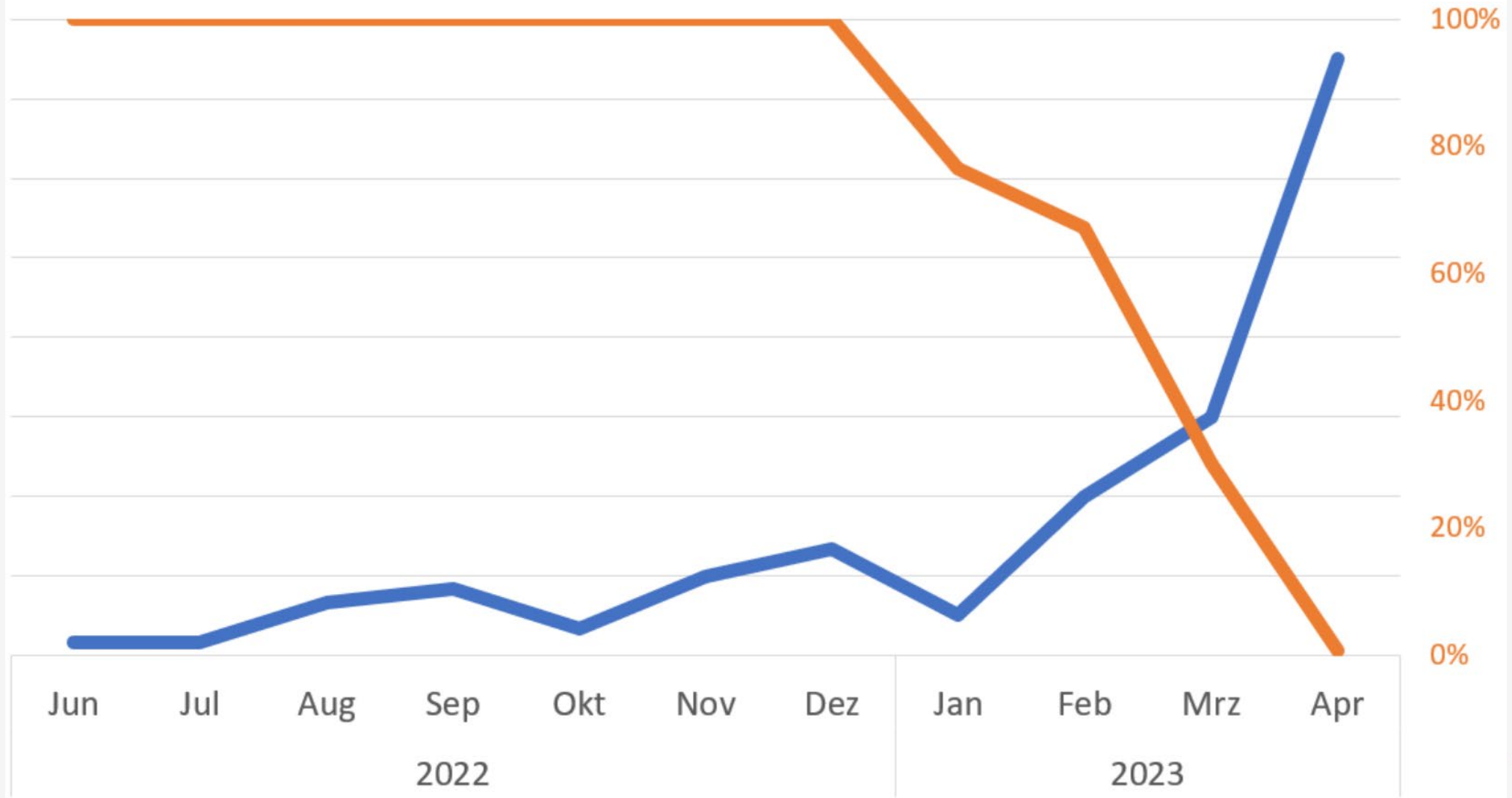
**Und
„das Erwartbare“
passierte
mit den Beständen:**



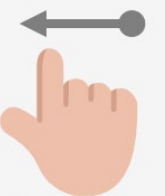
Swipe for more

Ozempic

Nachfrage versus Verfügbarkeit



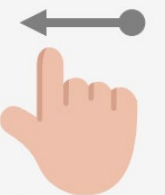
Stand 18. April 2023, realtime gesoomt, extrapoliert



Swipe for more

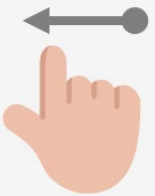
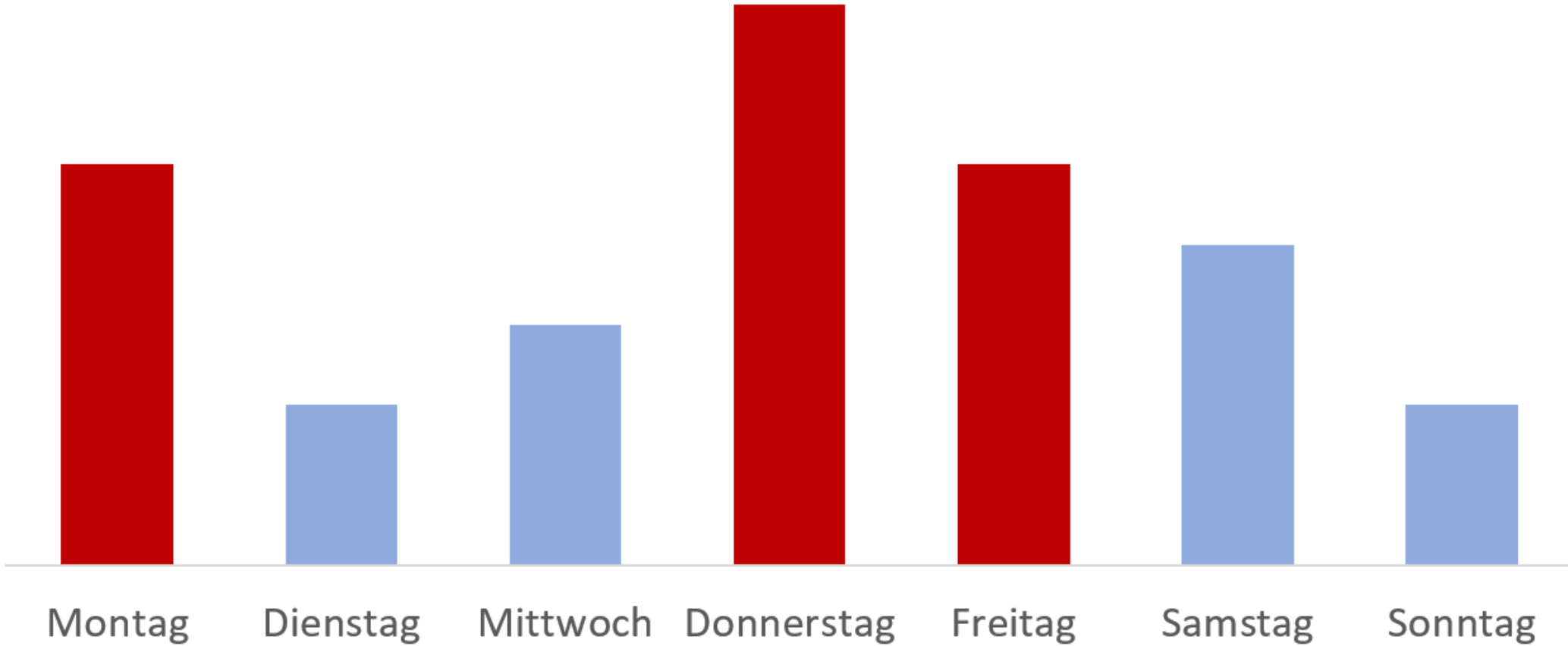
Dass sich „der Typ der Nachfrage“
verändert hat, lässt sich auch daran
ablesen, zu welchem Zeitpunkt die
Produkte nachgefragt werden:

Vor dem Hype...



Swipe for more

Nachfrage nach Ozempic nach Wochentagen in 2022



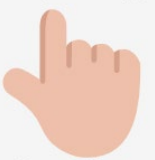
Swipe for more

und aktuell...



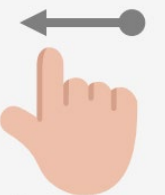
Swipe for more

Nachfrage nach Ozempic nach Wochentagen 4/2023



swipe for more

**Gut, wenn man als Hersteller
realtime
darauf reagieren könnte...**



Swipe for more

**Du möchtest ebenfalls
realtime auf die Customer-Journey Deiner Kunden reagieren?**

**Such- und Nachfrage-Daten,
Alle Verfügbarkeit,
Alle Portfolios,
Alle Preise,
Alle Bewertungen,
Alle Sichtbarkeiten, Onsite aber auch Offsite**

**Aller Versandapotheken, aller Marketplaces, Drogerie, Beauty...
und auch Online-Pure-Player?**

Realtime.

PROSOOM
sooming products.