



Wie wird diese Pflanze geschrieben?

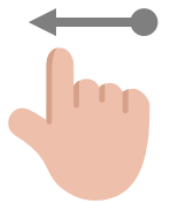
Puh!

~~GINKGO~~

grübel

"Uff"

Mist. Vergessen.



Swipe for more

**Auch wenn Du vielleicht
nicht zur Zielgruppe gehörst**

(Menschen mit Gedächtnisproblemen):

Kaum einer erinnert sich.

So wär`s richtig:



Swipe for more

Ginkgo

Erst das k, dann das g.

**Der Duden lässt seit
der Rechtschreibreform 1996
eine Alternative zu:**

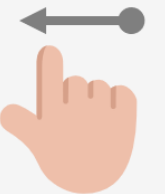


Swipe for more

Ginko

Also nur mit k, ohne g.

Und nun drehen sich gleich die Zahlen
in Deinem Kopf:



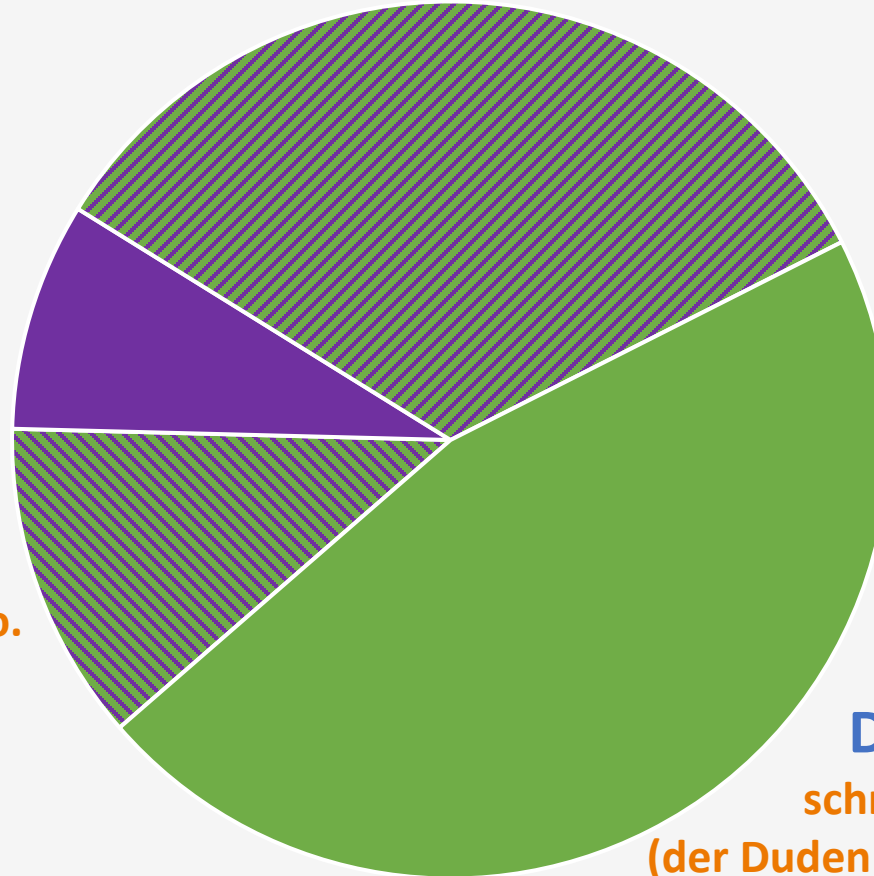
Swipe for more

Nur 34%

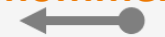
der Nutzer schreiben es klassisch-richtig mit **kg**: Ginkgo.

8%
schreiben es nur mit **g**: Gingo.

12%
vertauschen **g** mit **k**: Gingko.



Die Mehrheit von 46%
schreibt es alternativ mit **k**: Ginko.
(der Duden weiß, warum er es aufgenommen hat)



Swipe for more

**Wer denkt,
dass es auch
mit den Markennamen
zusammenhängt...**



Swipe for more

Ginko...
= ratiopharm

Ging...
= Hexal, Beta, ...

Ginkg...
= Aliud, Doppelherz, tetesept, Maren,...

... liegt aber leider falsch:



Swipe for more

Denn knappe

30%

der Kunden wissen nicht,
wie „ihre“ Marke geschrieben wird –
und schreiben sie ebenfalls falsch:



Swipe for more



Oder?!



Oder vielleicht so...



Swipe for more



Oder?!



Und darum sollte es
Dich interessieren:



Swipe for more

Google,
wo der Hauptteil
aller Customer-Journeys startet,
berücksichtigt in seiner Suche
die Phonetik ... aber meist nur
in Form von Tipps:



Swipe for more




gingo



 [Alle](#)

 [Bilder](#)

 [Shopping](#)

 [Videos](#)

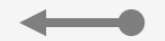
 [News](#)

 [Mehr](#)

[Suchfilter](#)

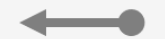
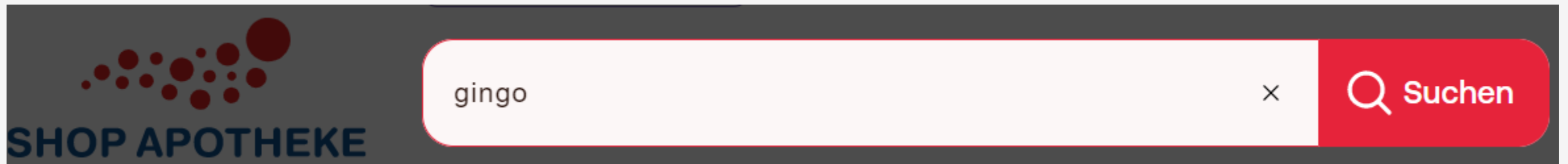
Ungefähr 1.380.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

Meintest du: **ginkgo**



Swipe for more

...die meisten Onsite-Searches
berücksichtigen es hingegen gar nicht...



Swipe for more

... genau dort wo

85-90%

der Customer-Journeys
in dem Shop entlang gehen.

Und viele Hersteller
ihre WKZ ausgeben.



Swipe for more

Noch zwei weitere funny facts...



Swipe for more

Die Pflanze heißt eigentlich Ginkgo Biloba...



Swipe for more

Wie viele Menschen suchen wohl nach der spanischen Stadt **Bilbao**?!

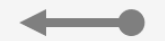


Swipe for more

Und:

**andere, marktführende Hersteller
machen es sich übrigens einfacher.**

Sie nennen Ihr Produkt einfach...



Swipe for more



Swipe for more

**Gut, wenn man als Hersteller weiß, was
und wie wirklich gesucht wird.**

**Eine Kombination aus Prosoom-Suche,
Onsite-Search und Offsite-Visbility.**

Natürlich realtime.

Alles nur bei Prosoom.



Swipe for more

**Du möchtest ebenfalls
realtime auf die Customer-Journey Deiner Kunden reagieren?**

**Such- und Nachfrage-Daten,
Alle Verfügbarkeit,
Alle Portfolios,
Alle Preise,
Alle Bewertungen,
Alle Sichtbarkeiten, Onsite aber auch Offsite**

**Aller Versandapotheken, aller Marketplaces, Drogerie, Beauty...
und auch Online-Pure-Player?**

Realtime.

PROSOOM
sooming products.