

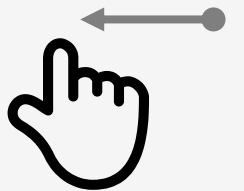


**Drogerie**

vs.



**Apotheke**

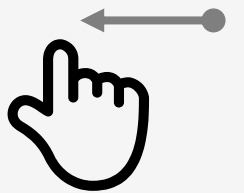


Swipe for more

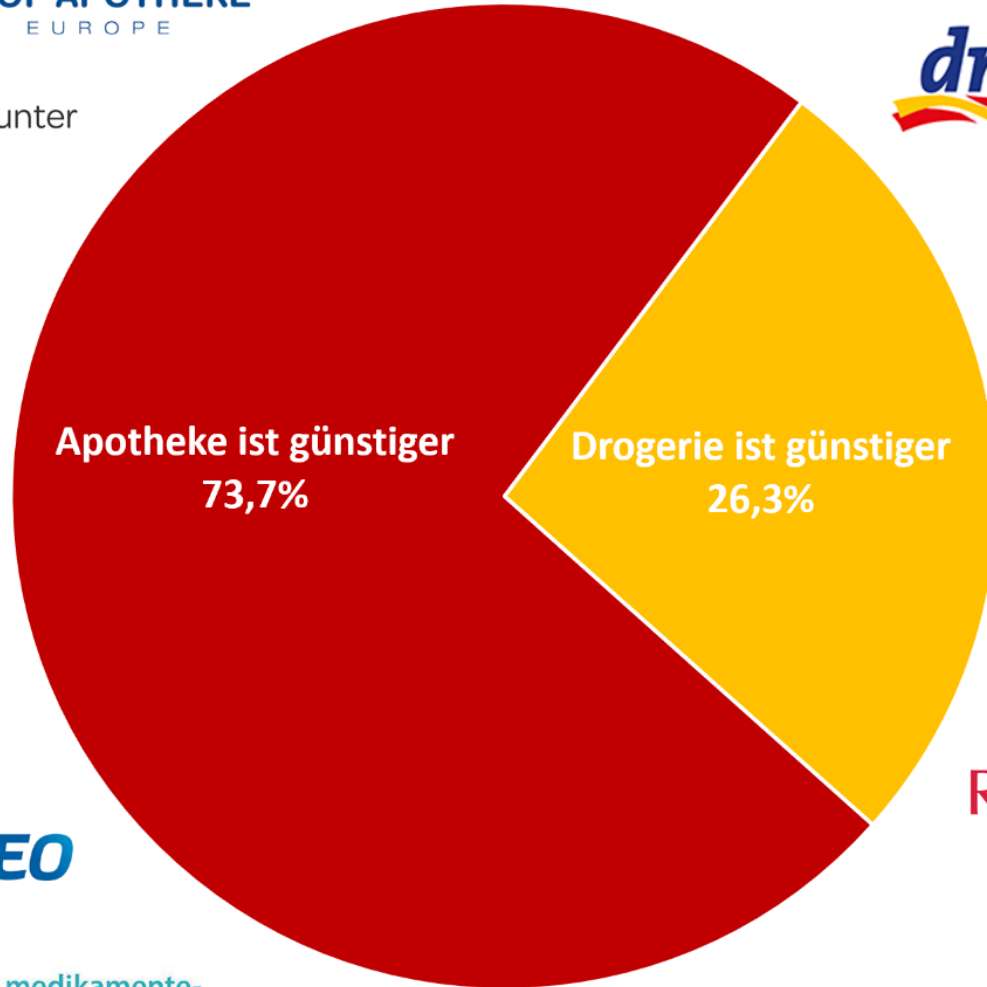
 Drogerie = Massmarket = billig.

Richtig?

 Apotheke = Apothekenpreise = teuer.



Swipe for more



Wer hat die günstigsten Preise?

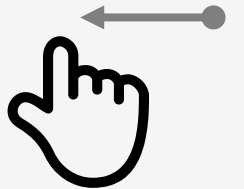
Vergleich der Niedrigstpreise je Artikel. Für viele sicherlich unerwartet:

In der Mehrzahl der Fälle ist eine Apotheke günstiger.

Grundgesamtheit: Artikel, die in den vier Drogerien und in mindestens einer Apotheke verkauft werden.

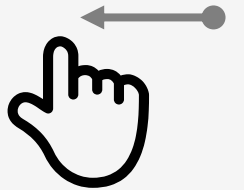
Bei deutlich >300 Apotheken, >10 Marketplaces und extremer Preisdifferenzierung ist es hingegen schwer die günstigste Apotheke zu finden.

Oder man nutzt einfach die weltweit einzige Realtime-Produktsuchmaschine [www.prosoom.com](http://www.prosoom.com)

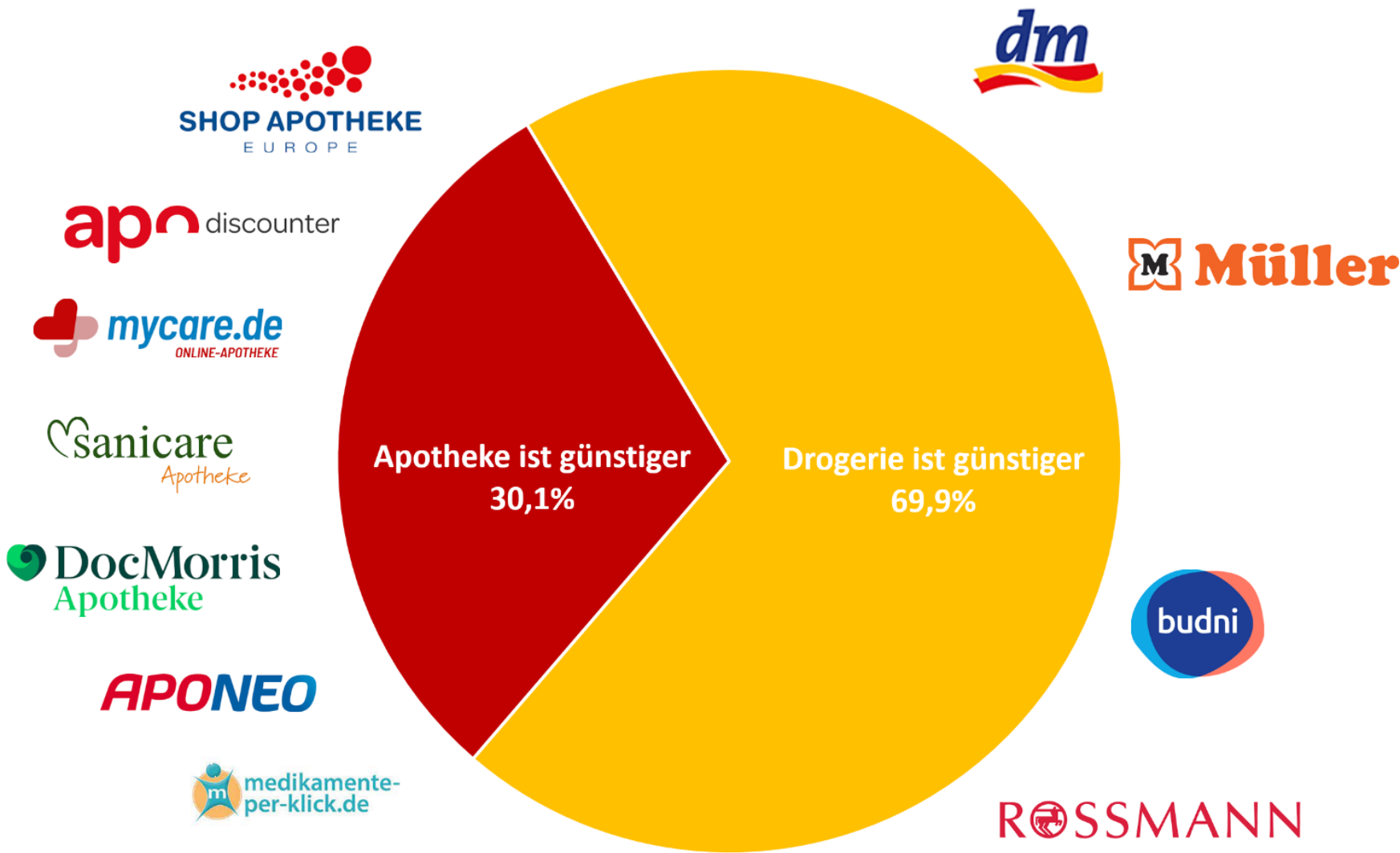


Swipe for more

# Anders bei der Durchschnittsbetrachtung

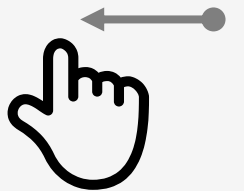


Swipe for more



Gleiche Auswertung wie zuvor, jedoch nun mit Durchschnittspreisen. Gäbe es im Apothekenumfeld nicht so viele Marketplaces mit zum Teil starker Preisdifferenzierung, wäre der Anteil der Drogerien noch größer.

Da die Preise in Apotheken im Durchschnitt höher sind, manifestiert sich die Wahrnehmung von „Apothekenpreisen“.



Swipe for more

Du möchtest ebenfalls alles  
zu der Customer-Journey Deiner Kunden wissen?

Alle Versandapotheken, Drogerie, Beauty, alle Marketplaces...

Offsite-Visibility, Onsite-Search, Onsite-Visibility,  
Pricing, Verfügbarkeit, Bewertungen, Qualitätsindizes,  
Such- und Nachfrage-Daten

Realtime?!



**P R O S O O M**  
**sooming products.**