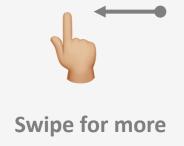
Wie heißt dieses Produkt?







Medi**Night** – wie die Nacht?

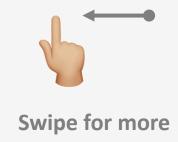


Swipe for more





MedynAID – wie die Hilfe?





MADinait – wenn es einem schlecht geht?



Swipe for more

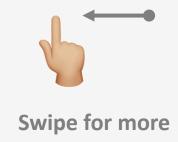


Medianight— wie die Nachtmusik?

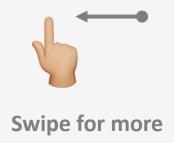




Vicky ... – wie der kleine Vikinger?

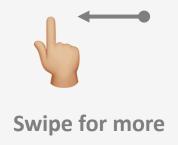






58%

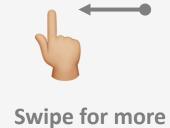
der Kunden können das Produkt richtig schreiben.*

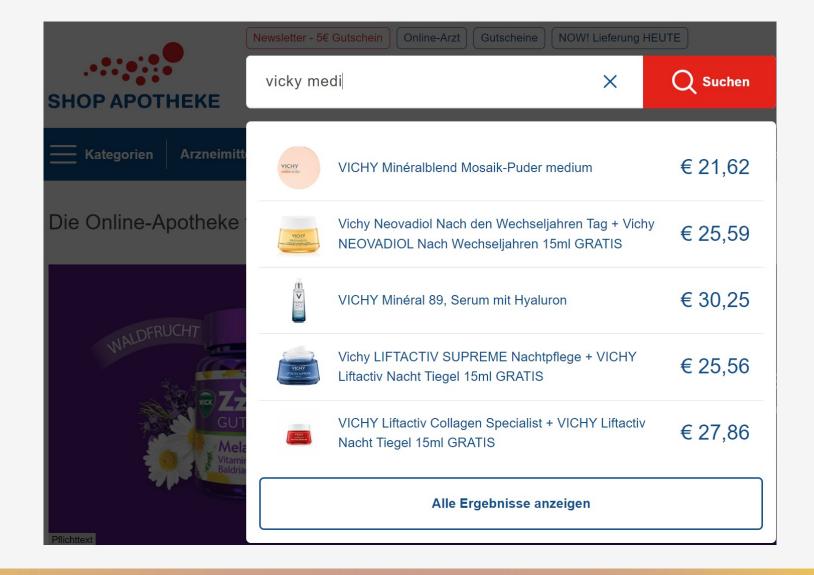


42%

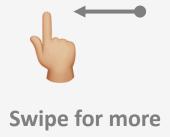
der Kunden aber starten Ihre CustomerJourney in der Versandapotheke* ...

... vielleicht hier...





... oder hier...

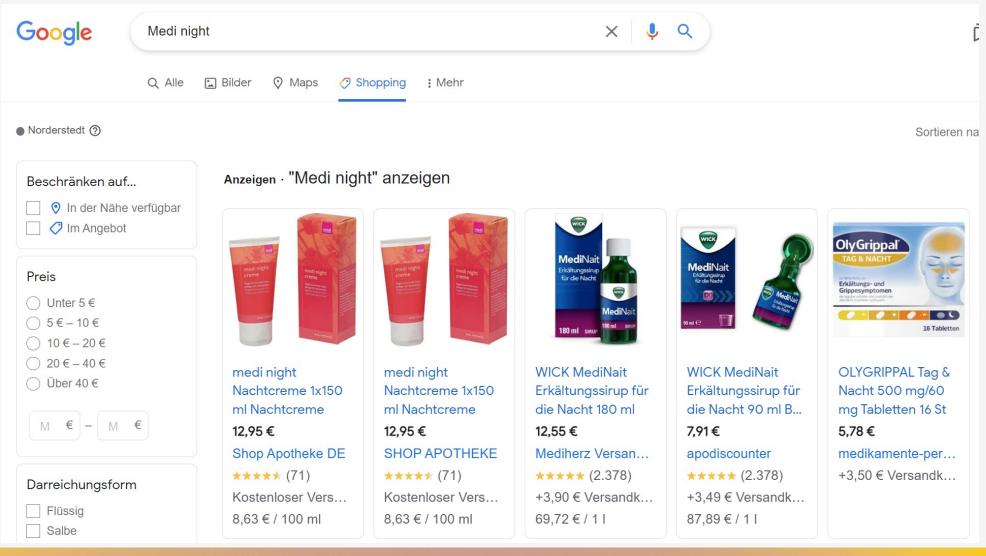


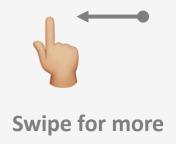


...und bei Google?!



Swipe for more





Es ist fast jeder Zweite.

Du möchtest ebenfalls wissen

Was gesucht wird?
Wie gesucht wird?
Und was alles ausgesteuert wird?
Eigenes Produkt oder Wettbewerb?
Bei Google aber auch in den Shops?
Wie die Technik funktioniert?

Und darauf reagieren?

Realtime?!

PROSOMING products.