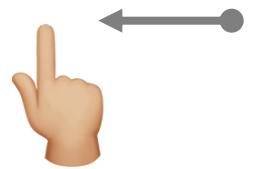


Richtig oder Falsch?



Swype for more

These 1

Es gibt eine Präferenz
„online“ zu kaufen.

Falsch!

Viele Menschen suchen online, weil es einfacher, bequemer, umfänglicher und vollständiger ist. Viele Kunden würden aber auch „**Vor Ort**“ kaufen – wäre das Angebot nur online sichtbar.

These 2

Bestimmte Produkte
gehen „**online**“ besser als „**VorOrt**“
– und umgekehrt.

Richtig!

Abhängig von dem Krankheitsbild, der Dringlichkeit und der sozialen Hürde kaufen die Menschen eher **„online“** – oder **„Vor Ort“**.

These 3

Es gibt keine Suche, die
„Online“ und **„Vor Ort“**
miteinander verbindet.

Total falsch!

Denn: **richtig**, seit letzter Woche gibt es die weltweit erste Produktsuche, die „**online**“ und „**VorOrt**“ durchsucht.

Beides. Realtime.

www.prosoom.com

**Wir können diese Fragen für
Deine Produkte,
für Dein Business,
für Deine Vertriebswege
beantworten.**

PROSOOM

rooming products.